

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

В Подмосковье запущена новая производственная линия по выпуску ССС

В июле 2013 г. состоялся официальный запуск новой производственной линии № 7 компании «ПК Строймонтаж МС» в г. Коломне. Объем инвестиций составил 550 млн р.

К разработке проекта и его воплощению были приглашены известные немецкие компании. В процессе работы установлено оборудование: автоматизированная система фракционирования песка и подготовки входного сырья (HAVER & BOECKER); современная автоматизированная система подачи и дозирования сырья и химических добавок (AML); смеситель производительностью 2,9 м³/ч (BHS); автоматическая система фасовки готовой продукции (HAVER & BOECKER); автоматическая линия укладки и паллетирования готовой продукции (BEUMER); аспирационное оборудование, включающие 37 фильтров обеспыливания (AML), что позволяет полностью исключить выбросы пыли в атмосферу.

Введение в эксплуатацию линии № 7 позволит увеличить объем производства продукции, в 2,5 раза увеличатся мощности по производству модифицированных смесей. Так, цементно-песчаных смесей будет производиться 150 т/ч, модифицированных смесей – 75 т/ч.

Таким образом, ввод мощной автоматизированной и суперэкологичной линии позволит закрыть старое производство цементно-песчаных смесей с большой долей ручного труда и увеличить объем выпускаемой продукции. В текущем 2013 г. планируется произвести модифицированных смесей 300 тыс. т, цементно-песчаных смесей – 190 тыс. т.

В планах компании дальнейшее расширение производства: строительство автоматизированного завода по выпуску декоративных шпатлевок и штукатурок (2014–2015 гг.); строительство комплекса по подготовке сырья (2014–2015 гг.); строительство логистического центра для хранения и отгрузки готовой продукции (2015 г.).

По материалам пресс-службы компании «ПК Строймонтаж МС»

«Сибирский цемент» подвел производственные итоги за первое полугодие 2013 г.

За шесть месяцев 2013 г. производство цемента на трех заводах компании составило более 1,98 млн т. Это на 12% больше по сравнению с аналогичным показателем прошлого года (1,78 млн т).

«Топкинский цемент» (Кемеровская обл.) с января по июнь 2013 г. выпустил более 1,36 млн т цемента (на 2% выше плана и на 12% больше по сравнению с аналогичным показателем 2012 г.). Производство на «Красноярском цемента» (Красноярск) достигло 427,9 тыс. т, что на 14% превышает объем продукции, выпущенной за первое полугодие 2012 г. «Тимлюйский цементный завод» (Республика Бурятия) выпустил 194,35 тыс. т (+4% к уровню 2012 г.).

На комбинате «Волна» (Красноярск) в январе–июне 2013 г. производство средневолнового шифера составило более 3,9 млн м², что на 60% выше плановых показателей и на 30% выше аналогичного показателя 2012 г. Объем производства плоского шифера – 1,115 млн м² (на 27% больше плана и на 8% больше по сравнению с аналогичным показателем 2012 г.). Также предприятием было выпущено почти 75 тыс. м² цветной кровли «Волнаколор» (прирост по отношению к аналогичному показателю прошлого года – 44%). Производство труб составило 84,4 тыс. шт.

ООО «Сибирский бетон» произвело за первое полугодие 2013 г. 152,1 тыс. м³ товарного бетона и раствора, что на 14% выше фактического показателя первого полугодия 2012 г.

По материалам пресс-службы холдинга «Сибирский цемент»

Минстройархитектуры Беларуси предлагает объединить цементные заводы

Министерство архитектуры и строительства Беларуси предлагает объединить открытые акционерные общества «Белорусский цементный завод», «Кричевцементношифер» и «Красносельскстройматериалы» в национальный экспортноориентированный холдинг. На первом этапе предполагается присоединение к ним предприятий, которые являются основными потребителями цементной продукции. Параллельно будет осуществляться их объединение в единый холдинг. Для этого в том числе необходимо установить единую стоимость цемента. Также в планах объединить отечественных производителей стекла и кера-

мических изделий. Для единой маркетинговой ценовой политики и единого брендинга на зарубежных рынках в стране нужно создать объединения белорусских компаний, выпускающих основные экспортные позиции, – таковыми являются цемент, стекло и керамика. Предположительно в холдинг «Белкерамика» войдут ОАО «Минский завод строительных материалов», «Радошковичский керамический завод», «Керамин» и «Березастройматериалы», а в стекольное объединение «Белстекло» – акционерные общества «Гомельстекло», «Гродненский стеклозавод» и «Стеклозавод «Неман».

По материалам информационного агентства БЕЛТА

ГК «Башкирский кирпич» запускает новую линию по производству керамического кирпича

ООО «Стерлитамакский кирпичный завод» (входит в группу компаний «Башкирский кирпич») запускает вторую технологическую линию производства керамического кирпича, что позволит предприятию суммарно производить около 52 млн шт. в год.

В глиноподготовительном отделении установлено оборудование из Германии и Болгарии; на формовке –

Беларуси, Украины и Болгарии; сушильная камера выполнена по проекту фирмы SABO (Греция); в печи для обжига использованы газовые горелки фирмы Lancelife (Германия); вентиляторы от российского производителя.

Запуск новой линии позволяет ГК «Башкирский кирпич» вдвое увеличить производство керамического полнотелого кирпича (с 60–70 до 140–150 тыс. шт. кирпича в сутки).

По материалам ГК «Башкирский кирпич»

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Начато строительство нового завода в Самарской области

Строительство завода по производству сухих строительных смесей международной компании SAKRET начато в г. Новокуйбышевске.

Завод станет 65-м предприятием компании SAKRET и первым, который будет построен в России. Проект строительства реализует ООО «Сакрет Руссланд». В этом международном проекте «работают» российский капитал, современное финское оборудование (компания Lahti Precision) и передовые германские технологии. Кроме

того, его курируют представители компании SAKRET из Латвии.

Построить завод планируется через полтора года. Планируемая мощность производства – 7,5 тыс. т строительной химии и 150 тыс. т сухих строительных смесей в год. Инвестиции в проект составят 8 млн евро, налоги в бюджеты всех уровней – 40 млн р. в год. Будут созданы 70 новых рабочих мест. Завод обеспечит дополнительную загрузку мощностей производителей песка и цемента Самарской области.

По материалам информационного агентства «REGNUM-ВолгаИнформ»

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Новые цементные заводы увеличивают долю на российском рынке

В I квартале 2013 г. выпуск цемента в России вырос на 13% по отношению к тому же периоду 2012 г. и составил 11,2 млн т. Рост предложения отечественной продукции обеспечивается преимущественно за счет новых производственных линий. По оценкам аналитиков, заводы, построенные с нуля и вышедшие на проектную мощность всего лишь в 2011–2012 гг., уже сейчас формируют 5–6% рынка. И это без учета линий, запущенных на работающих заводах. В 2013 г. на рынке появятся дополнительные объемы предложения российской продукции: с начала года было налажено производство на двух новых объектах сум-

марной производственной мощностью 5,7 млн т цемента в год. На подходе завершение реализации еще нескольких проектов.

Согласно оценкам, приведенным в исследовании «Российский рынок цемента в 2011–2012 гг. и январе–апреле 2013 г.», рынок цемента в России остается глубоко дефицитным. Несмотря на рост предложения отечественной продукции, многие российские заводы не отвечают современным требованиям с точки зрения экономичности производства. Это является одной из причин высоких цен на цемент в России. Нехватка отечественной продукции с доступным уровнем цен компенсируется за счет импорта, на долю которого в I квартале 2013 г. пришлось более 6% российского потребления.

Кирпичная отрасль: высокий потенциал для инвестирования

За последние пять лет инвестиционная активность на российском рынке керамического кирпича существенно выросла. На период 2008–2012 гг. пришлось 60% ввода мощностей, запущенных за предыдущие полтора десятилетия (начиная с 1998 г.). Особенно значимым наращивание мощностей было в 2009 г., когда завершалась реализация проектов, начатых в докризисный период. В 2011–2012 гг. прирост мощностей замедлился: сказались последствия острой фазы мирового финансового кризиса, когда новые проекты были заморожены.

Несмотря на ввод в эксплуатацию достаточно большого количества новых заводов по выпуску керамического кирпича, уровень обновления мощностей остается невы-

соким. По оценкам аналитического агентства, за 15 лет производственные мощности обновились не более чем на 30%, ежегодный прирост мощностей не превышает 3–4% от имеющегося фонда.

Как отмечается в исследовании «Российский рынок керамического кирпича в 2011–2012 гг., прогнозы до 2022 г.», потенциал для инвестирования в кирпичную отрасль остается весьма значительным. Многие производители работают на грани производственных возможностей, большое количество заводов устарело и морально, и физически. Требуется замена мощностей, запуск новых заводов с широкой номенклатурой продукции, выпускающих более современные виды кирпича, в том числе поризованного. Поэтому, несмотря на высокий уровень конкуренции на рынке керамического кирпича, в ближайшие годы прогнозируется рост инвестиционной активности.

Рынок ДСП в России

Согласно исследованию «Рынок древесно-стружечных плит в России 2009–2012 и прогноз развития до 2016 г.» в 2012 г. наибольшую долю в производстве занимали ДСП периодического прессования – около 50% от общего объема производства. Второе место в структуре выпуска древесных плит принадлежало более современным ДСП непрерывного прессования (36,4%). Третье место у ДСП периодического прессования с отделанной и облицованной поверхностью.

По прогнозу экспертов, объем рынка древесно-стружечных плит в 2013–2016 гг., как в натуральном, так и в стоимостном выражении будет расти. Развитию рынка будут способствовать следующие факторы: богатые запасы

лесных ресурсов (на долю России приходится 25% мировых запасов леса); вступление во Всемирную торговую организацию (возможность экспортировать и импортировать ДСП на более выгодных условиях); открытие в 2013–2015 гг. новых мощностей по производству ДСП и OSB; постоянное совершенствование технологии производства ДСП, позволяющее с кубического метра древесины производить больше продукции, а объем отходов снижать. При сложении всех этих факторов у России есть возможность выйти на ведущие места по производству ДСП в мире.

По материалам «РБК. Исследования рынков»