



Деловой вояж российских известковиков в Германию

11–13 июня 2013 г. Некоммерческое Партнерство Производителей Извести (Союз производителей извести) совместно с научно-техническим и производственным журналом «Строительные материалы»® провели международный семинар «Инновационные технологии производства извести–2013» в Мюнхене (Германия). Программа семинара включала пленарный день, экскурсию на завод компании «Фельс Верке ГмбХ» (Fels Werke GmbH) в г. Зааль-на-Дунае (Saal am Donau) и экскурсию на производство компании «Хосокава Альпине» (Hosokava Alpine) в г. Аугсбурге (Augsburg).



Модераторы пленарного заседания – главный редактор журнала «Строительные материалы»® Е.И. Юмашева и директор НППИ Союз производителей извести Р.Ф. Галиахметов



Участников семинара приветствовал д-р Т. Штумпф (справа), президент Союза производителей извести Германии, директор по сбыту, исследованиям и развитию компании «Фельс Верке»; А.В. Артамонов (слева) заместитель генерального директор ООО «Фельс Известь»



Многие выступления вызвали живую реакцию слушателей. Наиболее активные участники дискуссий: В.А. Ростунов, генеральный директор ООО «ПроБиз» (Москва); В.И. Зувев, генеральный директор ООО ВПП «Ивеста» (Воронеж)

Президент Украинской ассоциации известковой промышленности М.Д. Корилкович



Глобальный обзор по портфолио продукции компании «Мерц Оффенбау АГ» (Maerz Ofenbau AG) провели А.М. Куликов (слева), исполнительный директор ООО «Полизус» (Москва) и Х. Гельсдорф «Мерц Оффенбау», Швейцария). Были представлены такие уникальные разработки компании как подвесной цилиндр для двухшахтной печи, запатентованная технология боковой горелки для одношахтной печи, статическая система сжигания твердого топлива и система контроля качества и процесса. Все они находят применение для всех типов печей.

Важной темой, затронутой докладчиками, стала оценка эффективности инвестиций на основе критериев Total Cost of Ownership (TCO) – Совокупной Стоимости Владения (ССВ) для исключения односторонней зависимости принятия решений по тому или иному проекту только от прямых начальных инвестиционных затрат. При рассмотрении вопроса об оценке эффективности инвестиций операционные расходы работающего завода иногда оцениваются как вторичный по приоритету фактор по сравнению с объемом первоначальных инвестиций, и часто пренебрегается издержками производства (потребление материалов и энергии), а также требованиями к техническому обслуживанию (запасные части и рабочее время). Принимая во внимание срок службы завода (около 25 лет), первоначальные инвестиционные затраты оказываются весьма незначительными по сравнению с издержками производства в течение этого срока. Поэтому экономический анализ, основанный на методологии ССВ, дает более всестороннее представление о реальной эффективности инвестиций.

Важной темой, затронутой докладчиками, стала оценка эффективности инвестиций на основе критериев Total Cost of Ownership (TCO) – Совокупной Стоимости Владения (ССВ) для исключения односторонней зависимости принятия решений по тому или иному проекту только от прямых начальных инвестиционных затрат. При рассмотрении вопроса об оценке эффективности инвестиций операционные расходы работающего завода иногда оцениваются как вторичный по приоритету фактор по сравнению с объемом первоначальных инвестиций, и часто пренебрегается издержками производства (потребление материалов и энергии), а также требованиями к техническому обслуживанию (запасные части и рабочее время). Принимая во внимание срок службы завода (около 25 лет), первоначальные инвестиционные затраты оказываются весьма незначительными по сравнению с издержками производства в течение этого срока. Поэтому экономический анализ, основанный на методологии ССВ, дает более всестороннее представление о реальной эффективности инвестиций.



В Российскую делегацию известковиков входили руководители и ведущие специалисты заводов из Брянской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской, Калужской, Костромской, Новосибирской и Свердловской областей; Алтайского края и Республики Мордовия. На переднем плане (справа налево): президент НППИ О.Ю. Тарарыков (Воронежская обл.), генеральный директор ЗАО «Клинцовский силикатный завод» А.Л. Филин, генеральный директор ООО ТК «Стеновые материалы» Д.С. Карнаков (Брянская обл.)



Во время перерыва работу печей компании «Терруцци Феркалькс» (Terruzzi Fercalx SPA) обсуждают (справа налево) менеджер по продажам компании К. Деллай, В.Н. Ермолаев, директор ЗАО «Ивесть Сысерти» (Свердловская обл.) и генеральный директор ЗАО «КИАНИТ» (представительство «Терруцци Феркалькс» в России) А.В. Нестеров (Санкт-Петербург)



А.А. Хуберт, компания «Хацемаг» (Германия)



А.Н. Смирнов, ООО «ЛЁШЕ»



Н. Фельтен, компания «Аумунд»



И.В. Баранков технический директор ЗАО «Ковровский завод силикатного кирпича» (Владимирская обл.)



В конференц-зале: (слева направо) С.Ю. Горегляд (журнал «Строительные материалы») (Москва), Ю.А. Лобачев, ООО «АСТРОМ» (Республика Мордовия), В.И. Роднов, ОАО ПКФ «Силикатчик» (Алтайский край)

Союз производителей извести регулярно организует посещение предприятий отрасли, поэтому с состоянием дел в производстве извести в России многие члены Союза знакомы не понаслышке. Однако понятное желание узнать новое, посмотреть, как у соседей, привело к идее организовать выездной семинар Союза производителей извести в Германии и посетить известковый завод. Основные организационные хлопоты принял на себя

научно-технический и производственный журнал «Строительные материалы»®.

В работе мероприятия приняли участие не только члены Союза производителей извести, но и руководители и специалисты других заводов, производящих известь в России, представители машиностроительных компаний, проектных и консалтинговых организаций. Также к российской делегации присоединилась делегация



Общение в неформальной обстановке: генеральный директор ГК «Монстера» Л.Д. Корилкевич (слева) и генеральный директор ООО МХ «ПромКлюч» М.В. Кулагин



Дальнейшие планы сотрудничества и функционирование уже установленного на предприятии гидратора извести компании «Гебрюдер Пфайффер» обсуждают (слева направо) генеральный директор ООО «Придонхимстрой Известь» В.Ю. Молоканов; генеральный директор ООО «Инокнтрейд» С.Н. Тарасова (Москва); Х.В. Норберхаус, генеральный директор «Инокнтрейд Интернешнл» (Incontrade International Ltd.); М. Хан, руководитель проектов Гебрюдер Пфайффер (Германия); Р.Ф. Галиахметов



Украинской ассоциации известковой промышленности.

Президент Союза производителей извести Германии д-р Т. Штумпф (компания «Фельс») выступил с обзором рынка извести в Германии, где отметил, что общее производство извести в мире составляет более 330 млн т. По данным за 2011 г. крупнейшим производителем извести в мире является Китай (около 200 млн т). Россия занимает первое место в Европе (около 8 млн т), затем Германия (6,5 млн т) и Италия (6,2 млн т). Самый большой объем потребления извести в Германии приходится на металлургию (36%), очистку газов и воды (22%), на производство строительных материалов (19%). Однако, продажи извести для ПСМ с 2000 г. постоянно снижались вплоть до 2008 г., когда наметилась некая стабилизация объемов продаж. В остальных отраслях наблюдается либо относительная стабильность, либо рост, например в металлургии, химической индустрии и др.

Не менее интересные сведения представил президент Украинской ассоциации известковой промышленности (УАИП) М.Д. Корилкевич. По данным Госкомстата Украины объем производства извести в 2012 г. составил 4150 тыс. т, из которых негашеная известь составила 61% (2530 тыс. т). По данным УАИП в структуре потребления металлургия составляет 52%, производство сахара 15%, строительных материалов 13%, химическая промышленность и энергетика 11%.

Об основных тенденциях развития Российского рынка извести рассказал А.А. Семенов, генеральный директор ООО «ГС-Эксперт» – одной из наиболее уважаемых маркетинговых компаний, занимающихся исследованиями и мониторингом рынков минерального сырья, строительных материалов и технологического оборудования для их добычи и производства. С текстом выступления можно ознакомиться на стр. 55.

Как известно, печи обжига являются одной из главных составляющих производства извести. В работе семинара



приняли участие мировые лидеры в области строительства печей – представители компаний «Мерц Офенбау» (Швейцария) и «Терруцци Феркалькс» (Италия).

С интересными сообщениями выступили представители компаний «Хацемаг» (HAZEMAG & EPR GmbH), «ЛЁШЕ» (Loesche GmbH), «Гебрюдер Пфайффер» (Gebr. Pfeiffer SE), которые охарактеризовали технологическое оборудование дробления сырьевых материалов и помола извести. Системам транспортирования и складирования сыпучих материалов были посвящены доклады представителей компаний «Аумунд» (AUMUND Fördertechnik GmbH) и «РУД Кеттен» (RUD Ketten Rieger & Dietz GmbH & Co. KG).

Решение проблемы борьбы с налипанием и абразивным износом оборудования показал представитель ЗАО Международный холдинг «ПромКлюч» (читайте статью на стр. 60).

Компания «Фельс» является одним из крупнейших производителей извести в Европе и включает 12 предприятий в Германии и Чехии. В Германии на предприя-



Б. Бреннер, вице-президент компании «Хосокава Альпине», представил участникам семинара основные направления деятельности компании и этапы ее развития



Приглашение посетить завод «Хосокава Альпине», полученное от руководства компании, и возможность знакомства с машиностроительным производством в Германии было принято с большой признательностью. Фотография на память возле офисного здания стало завершающим этапом деловой программы

тиях «Фельс» работает более 1000 сотрудников, годовой оборот достигает 270 млн евро. В общей сложности производится порядка 2 млн т извести и перерабатывается около 3 млн т известняка. В 1993 г. «Фельс» стало первым предприятием немецкой известковой промышленности, которое ввело на своих заводах систему управления качеством согласно международному стандарту DIN EN ISO 9001. По приглашению руководства компании участники семинара посетили завод «Фельс» в г. Зааль-на-Дунае и ознакомились с технологией производства от добычи сырья до отгрузки готовой продукции.

Еще одной познавательной экскурсией стало посещение завода компании «Хосокава Альпине» в г. Аугсбурге. Компания занимается бизнесом уже более 100 лет

и хорошо известна в области производства порошков и частиц и обработки пленки. Для производства извести компания выпускает роликовые и шаровые мельницы и классификаторы различных типов.

Деловая программа семинара была также дополнена прогулками по исторической части столицы Баварии – Мюнхену и экскурсией в замок Нойшванштайн.

Организаторы семинара «Инновационные технологии производства извести» выражают признательность руководству компаний «Фельс» и «Хосокава Альпина» за содействие в проведении мероприятия.



Группа участников семинара решила пешком освоить центр Мюнхена. Не все добрались до объемного плана города. Но им удалось определить свое местоположение. Слева направо: А.А. Семенов, ООО «ГС-эксперт» (Москва), С.Ю. Горегляд, журнал «Строительные материалы» (Москва), М.Р. Сергеев, ООО «Михайловский завод силикатного кирпича» (Волгоградская обл.), Ю.А. Любачев, ООО «Атемарские строительные материалы» (Республика Мордовия)