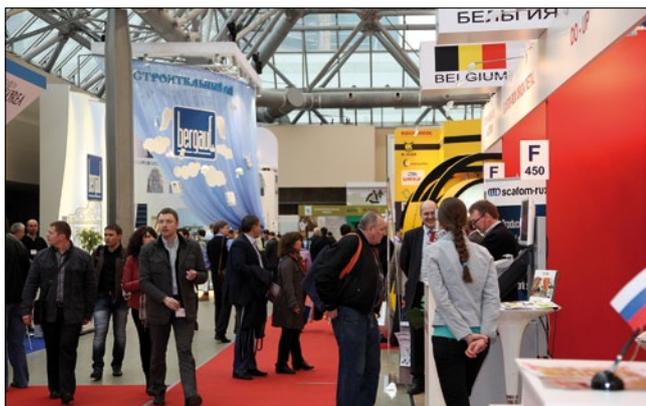




Торжественное открытие MosBuild-2013



В павильоне «Форум» всегда многолюдно



Стенд издательства «СТРОЙМАТЕРИАЛЫ» никогда не пустует



Компания «ТД Шекиноазот» (Тульская область) представила на стенде строительные мембраны марки Технопаут

MosBuild-2013

В Москве завершилась одна из крупнейших в Европе ежегодная строительная и интерьерная выставка, организованная группой компаний ITE.

Выставка проведена при поддержке Министерства регионального развития Российской Федерации, Комитета Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации по земельным отношениям и строительству, Комитета Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Правительства Москвы, Московской городской думы, Правительства Московской области, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийского межотраслевого объединения работодателей «Российский союз строителей», Национального объединения строителей (НОСТРОЙ), Ассоциации «АСКОМ», Российского союза промышленников и предпринимателей, Союза архитекторов России, Союза дизайнеров России и Национального объединения проектировщиков.

В 2013 г. экспозиции MosBuild разместились на двух центральных выставочных площадках Москвы: в ЦВК «Экспоцентр» и на ВВЦ и проходила в двухнедельном формате. Впервые выставка была разделена на три масштабные экспозиции: MosBuildFenestration, MosBuildBuilding&Interiors и MosBuildCersanex.

Со 2 по 5 апреля в ЦВК «Экспоцентр» прошел раздел Building&Interiors / «Строительство. Интерьер», объединивший 10 специализированных выставок строительной и интерьерной тематики.

В это же время на ВВЦ в павильоне 75 состоялась тематическая экспозиция Fenestration / «Окна. Фасады. Ворота. Автоматика». В рамках этого раздела была представлена продукция и технологии ведущих международных и отечественных производителей и поставщиков по четырем направлениям: «Окна. Фасады», «Архитектурное стекло», «Ворота. Автоматика», «Противопожарное оборудование».

Вторая неделя MosBuild прошла с 16 по 19 апреля на территории ЦВК «Экспоцентр» и была целиком посвящена тематической экспозиции Cersanex / «Керамика. Камень. Сантехника», в которую вошло пять специализированных выставок.

Международная выставка MosBuild традиционно стала площадкой для диалога профессионального сообщества, единым информационным и деловым пространством отрасли. В выставке приняли участие 2309 российских и зарубежных компаний из 43 стран мира. При поддержке своих государств были представлены экспозиции 17 национальных групп из Бельгии, Венгрии, Германии, Греции, Испании, Италии, Китая, Кореи, Литвы, Малайзии, Португалии, Сербии, Тайваня, Финляндии, Франции, Хорватии, Чехии.

Экспозиционная площадь MosBuild-2013 составила 150 тыс. м². Около 100 тыс. специалистов строительной отрасли, посетившие выставку, имели возможность ознакомиться с новыми коллекциями и передовыми технологиями, большая часть которых была представлена на MosBuild впервые.

Среди участников MosBuild-2013 – крупнейшие производители и дистрибьюторы строительного и интерьерного рынков. В выставке приняли участие 1100 иностранных компаний, среди которых лидеры отрасли: MAPEI, Saint-Gobain, Rockwool, BASF, Wienerberger, Doorhan, Barausse, Roca, Gustavsberg, Villeroy&Boch, Nicolazzi, Tagina, Granitifiandre, Alutech, ReynaersAluminium, Schuco, URSA Eurasia и другие.

Впервые в выставке приняла участие компания из Канады «Hi-Lite Systems» (основана в 1952 г.), представившая опалубку и опорные системы из алюминия для монолитного строительства, которую можно использовать как в гражданском строительстве, так и при строительстве мостов.

Свои экспозиции представили более 1200 российских компаний: «ЕВРОЦЕМЕНТ груп», «Албес», «Альта-Профиль», Kerama Marazzi, «Ампир Декор», «Скол», «Италон», «Нефрит Керамика», НПО «Гласспром», «Реалит», «Амиго», «Полипласт», «Росстайл» и многие другие.

Среди дебютантов можно отметить компанию «Полиаэрпак» (Москва), которая занимается производством и продажей материалов на основе воздушно-пузырьковой пленки. Из всей номенклатуры выпускаемых ком-



В рамках выставки была проведена конференция «Время развивать бизнес. Земли Фонда «РЖС» для производителей строительных материалов»

панией материалов следует отметить материалы марок Энергофлекс® и Алюбабл® (отражающая теплоизоляция). Энергофлекс® – это теплоизоляционный материал, имеющий закрытоячеистую структуру. Трубки Энергофлекс® используют не только как утеплитель для труб, но и при работе с арматурой и емкостями разного назначения. Рулоны Энергофлекс® предназначены для использования в квартирах многоэтажных домов для теплоизоляции полов с подогревом. Алюбабл® – материалы, состоящие из воздушно-пузырчатой пленки толщиной 4 или 10 мм, ламинированной с одной или двух сторон алюминиевой фольгой (Алюбабл® АЛ) или металлизированной полипропиленовой пленкой (Алюбабл® ПП). В воздушно-пузырчатой пленке между слоями полиэтилена образованы замкнутые полости, содержащие сухой воздух, который является одним из лучших теплоизоляторов. Для защиты отражающего покрытия от воздействия внешней среды на алюминиевую фольгу нанесена тонкая лавсановая пленка. Отличительной особенностью этих теплоизоляционных материалов является высокое сопротивление теплопередаче и, как следствие, высокие теплоизолирующие свойства. Сопротивление теплопередаче данных материалов при равной толщине превосходит сопротивление теплопередаче традиционных материалов. Теплопроводность конструкций с Алюбаблом $\lambda=0,007-0,011$ Вт/(м·К).

Деловая программа MosBuild всегда вызывает особый интерес и внимание со стороны специалистов. Она включает множество мероприятий, предназначенных для различных целевых аудиторий, от студентов архитектурных вузов до первых лиц строительной индустрии.

Одним из центральных событий деловой программы 2013 г. стал e3Forum «Экология. Энергия. Эффективность». Он прошел в формате двух секций: «Экоустойчивая архитектура и строительство городов мира», где выступили представители AECOM, Drees&Sommer, SKMGroup, AGCGlassRussia, Arup Россия, «Архитектурная мастерская Асадова», Университет Феррары, Совет Инвалидов Франции, и секция «Жизненный цикл строительных материалов. Экологический аспект», в работе которой приняли участие компании BASF, «УРСА Евразия», Holcim, Velux и другие.

Премьерой деловой программы стало вручение Первой международной экологической премии в области строительных и отделочных материалов e3Awards с присуждением знака экологического качества e3. Номинантами премии смогли стать только продукты, прошедшие строгую оценку экспертного совета.

Во второй раз была вручена премия MosBuild Architecture & Design Awards (MADA).

Премия организована для молодых архитекторов и студентов архитектурных вузов, которые соревнуются в двух номинациях: лучшее архитектурное решение для создания доступной среды и лучший проект экоустойчивой архитектуры. По сравнению с прошлым годом возросло как количество участников, так и количество стран, представленных в конкурсе: на соискание премии было выдвинуто 143 работы из 35 стран. В деловую программу MosBuild традиционно вошел ряд конференций, каждая из которых стала значительным событием отрасли для специалистов строительной индустрии.

IX международная конференция «Технологии проектирования и строительства энергоэффективных зданий, PassiveHouse» традиционно собрала специалистов в сфере проектирования, практической реализации и эксплуатации энергоэффективных объектов на территории РФ, СНГ и стран Западной Европы.

Премьерным событием 2013 г. стало открытие на выставке специализированной площадки активного образования для молодых архитекторов и дизайнеров – MosBuildSchool. Успешно провели свои обучающие занятия в школе российские и зарубежные специалисты из Великобритании, Бельгии, Финляндии.

Деловую программу второй недели открыла конференция «Развитие рынка керамической плитки в России. Тренды и перспективы». Оценку состояния рынка дали первые лица компаний Vitra, IndexBox, «Атем», «Санта-Керамика», «Сокол».

Деловую программу MosBuild закрыло подведение итогов V Международного архитектурного конкурса «ArchCeramica. Керамика и Архитектура», посвященного возможностям использования керамической плитки в архитектуре и дизайне интерьеров.

Спикерами деловых мероприятий выставки стали более 100 ведущих экспертов, чьи выступления собрали около 3000 слушателей – специалистов строительной отрасли.

Главным итогом MosBuild стали подписанные контракты и достигнутые договоренности. Еще до окончания выставки Национальное новостное агентство Малайзии сообщило, что объем продаж представителей этой страны на MosBuild-2013 достиг 17,8 млн евро. В рамках выставки MosBuild-2013 крупные сделки заключались не только между участниками и посетителями, но и между самими участниками выставки.



К запуску производства пенностекляного щебня под торговой маркой «Пенностекло» готовится компания «АйСиЭм Гласс Калуга». Образцы продукции представлены на стенде



Высокопрочный гипс, производимый на Самарском гипсовом комбинате, используется не только как строительный материал