

Л.М. ЛОСЬ, директор по общественным связям Центрального управления группы КНАУФ СНГ (г. Красногорск Московской обл.)

## Группа «КНАУФ»:

### 20 лет инвестиций в России – уроки и перспективы



«Мы стремились доказать преимущество для экономики страны свободного предпринимательства над административно-командной системой» *Nikolaus Knauf*

В 1993 г. немецкая семейная компания «КНАУФ» приобрела пакет акций подмосковного Комбината термоизоляционных и гипсовых материалов (ТИГИ). С этого времени начался отсчет истории фирмы «КНАУФ» в России. Однако научные и деловые связи между компанией и российским научным сообществом начали складываться с 1970-х гг., когда был налажен регулярный обмен опытом с ведущими научными институтами, а в конце 1970 г. в Москве открыто представительство компании «КНАУФ Инжиниринг».

В начале 1990-х гг., после запуска процессов либерализации российской экономики, у зарубежных компаний появилась возможность вести бизнес в России. Компания «КНАУФ» стала одним из пионеров инвесторов в российскую промышленность строительных материалов. Принимая такое рискованное бизнес-решение руководство фирмы, в первую очередь совладелец и управляющий партнер господин Николаус Кнауф, руководствовались чисто предпринимательским расчетом. Планируя развивать производственный бизнес предполагалось, что выпускаемая продукция найдет сбыт, так как Россия – страна с огромной территорией, большой численностью населения и колоссальной потребностью в ремонте старого и строительстве нового жилья. С приходом к руководству страной В.В.Путина политическая стабильность и низкий уровень государственного долга были оценены как факторы долгосрочного развития страны и возможности масштабного инвестирования в производство.

Однако в первые годы социально-экономических преобразований еще не были решены основополагающие вопросы развития частного капитала: существовала неопределенная ситуация с собственностью на землю; отсутствовал закон об акционерных обществах.

Не развит был и рынок продукции, на которую ориентировалась фирма «КНАУФ»: не было культуры применения высокотехнологичных модифицированных сухих строительных смесей, не было как такового «сухого строительства».

Прошло 20 лет. За это время инвестиции фирмы «КНАУФ» в российскую промышленность строительных материалов составили около 1 млрд евро. Модернизировано или вновь построено 14 производственных предприятий, создана развитая сеть маркетинговых компаний, учебных и ресурсных центров. Фирма «КНАУФ» стала признанным лидером гипсового рынка и материалов на его основе.

Стратегическим принципом компании «КНАУФ» в России стало производство высококачественной инновационной продукции из

российского сырья для российского рынка с привлечением российских специалистов. Следует отметить, что в период, когда создавались предприятия «КНАУФ», это были важнейшие социально-экономические проекты, реализация которых обеспечивала пополнение бюджетов, создание новых рабочих мест, улучшение инфраструктуры. Примерами успешных региональных проектов «КНАУФ» являются предприятия «КНАУФ ГИПС Новомосковск» (Тульская обл.), «КНАУФ ГИПС Кубань» (Краснодарский край), «КНАУФ ГИПС Дзержинск» (Нижегородская обл.), «КНАУФ ГИПС Кунгур» (Пермская обл.), «КНАУФ ГИПС Баскунчак» (Астраханская обл.), «КНАУФ ГИПС Байкал» (Иркутская обл.) и др.

На всех предприятиях «КНАУФ» применяются новейшие технологии, начиная от разработки карьера, включая рекультивацию, до упаковки готовой продукции. Например, на крупнейшем гипсовом руднике Европы новомосковского предприятия в 2009 г. запущен в эксплуатацию новый технологический комплекс шахты,



Комбинат термоизоляционных и гипсовых изделий (ТИГИ) – теперь хоть и славная, но все-таки история

Так сегодня выглядит предприятие «КНАУФ ГИПС Красногорск» с высоты птичьего полета



На многих карьерах компании «КНАУФ» добыча гипсового камня ведется по наиболее щадящей технологии безвзрывным способом. Для первичного дробления и транспортировки применяется новейшая карьерная техника ведущих мировых производителей



Первый учебный центр компании «КНАУФ» был создан в 1995 г. на базе красногорского предприятия



В учебном центре слушатели получают как теоретическую, так и практическую подготовку

включающий подземный комплекс дробления камня, погрузочно-складское и транспортное хозяйство на поверхности, а также не имеющий аналогов в мировой гипсовой отрасли вертикальный конвейер Pocketlift. Инвестиции в проект составили 42 млн евро. На красногорском предприятии установлено новейшее оборудование для производства гипсокартона с высокоскоростным конвейером, а также оборудование для производства жидких грунтовок, шпаклевочных и клеевых составов.

В настоящее время на 50 горнодобывающих, производственных и маркетинговых предприятиях «КНАУФ» трудится около 6 тыс. человек, более 99% из которых россияне.

Руководство фирмы «КНАУФ», принимая решение о широкомасштабных инвестициях в России на неразвитом в сегменте отделочных материалов рынке, ставило не только производственную, но также маркетинговую и просветительскую задачи. Ведь если в стране нет специалистов, которые готовы грамотно применять высокотехнологичные продукты, то обеспечить их сбыт будет затруднительно.

Для решения поставленных задач с первых лет работы в России фирма «КНАУФ» начала создание сети маркетинговых компаний и учебных центров. Большим направлением работы стало сотрудничество с высшими и средними специальными учебными заведениями с целью введения в учебные планы курсов по сухому строительству и применению высокотехнологичных отделочных материалов.

Первый учебный центр был создан в 1995 г. на базе производственного предприятия «КНАУФ ГИПС Красногорск». В нем обучаются не только рабочие-отделочники, но также архитекторы и проектировщики.

Затем стали создаваться учебные центры в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Перми, Дзержинске, Челябинске, Хабаровске. Всего за период с 1995 г. в учебных центрах получили подготовку более 70 тыс. человек.

Отдельно следует отметить сотрудничество фирмы «КНАУФ» с вузами, где оборудуются специализированные лекционные аудитории, в которых наглядно представлена продукция КНАУФ, а также примеры конструкций с ее применением. На базе ряда вузов созданы консультационные центры, например, при МГСУ (Москва) и ДВФУ (Владивосток), КазГАСУ (Казань), ЮУрГУ (Челябинск), НГАСУ (Новосибирск), ННГАСУ (Нижний Новгород).

Кроме того, группа «КНАУФ» оказывает финансовую поддержку издания учебной и специальной технической литературы.

В настоящее время с уверенностью можно сказать, что благодаря годам кропотливой работы, в которую со временем включились и другие игроки гипсового рынка, в России создан развитый рынок продуктов на основе гипса. Практически создано новое направление в отделке, так называемое сухое строительство, появился спрос на высокотехнологичные и специальные продукты. Например, на листовые материалы КНАУФ-акустика, КНАУФ-файерборд, КНАУФ-сейфборд, КНАУФ-аквапанель.

Как лидер отрасли, группа «КНАУФ» всегда является проводником современных мировых трендов. В строительной отрасли она стала пионером движения за экоустойчивое (зеленое) строительство. И хотя изменение технологии в сторону повышения экологичности, как правило, ведет к ее удорожанию, руководство компании идет на них сознательно, понимая, что одна из важнейших задач современного поколения – оставить потомкам комфортную и безопасную среду обитания.

С этой целью на ряде горнодобывающих предприятиях «КНАУФ», расположенных в непосредственной близости к населенным пунктам, отказались от взрывной технологии добычи гипсового камня, проводится рекуль-



тивация карьеров с использованием новейших природоохранных разработок. На производствах установлено оборудование для получения гипсового вяжущего, позволяющее максимально использовать природное сырье. В Санкт-Петербурге начат широкомасштабный проект по сбору у населения и переработке макулатуры.

Вся продукция КНАУФ проходит многоступенчатый контроль качества от приемки сырья до упаковки готовой продукции. Фирма гарантирует своим потребителям, что вся продукция КНАУФ абсолютно экологически безопасна. Важно отметить, что для предприятий КНАУФ по всему миру существуют единые стандарты качества на выпускаемую продукцию.

Группа «КНАУФ» известна своей нормотворческой деятельностью. С целью разработки новых отраслевых нормативно-технических документов и гармонизации их с Еврокодами специалисты компании участвуют в научных исследованиях и рабочих группах по актуализации и созданию ГОСТов, СНИПов и других документов. Кроме того, фирма содействует совершенствованию налогового и таможенного законодательства, ведет непримиримую борьбу с производством контрафактной продукции.

За 20 лет работы в России сделано немало. Однако на достигнутом группа «КНАУФ» не останавливается. В настоящее время очередной импульс развития получило новомосковское предприятие «КНАУФ», на базе которого ведется строительство нового производства сухих строительных смесей, а также первой в России линии по выпуску КНАУФ-аквапанель.

Такое стремительное развитие данного предприятия стало результатом реализации концепции частно-государственного партнерства в регионе. Совместно с другими крупными компаниями региона группа «КНАУФ» увеличивает производственные мощности, а государство реализует в этом регионе инфраструктурные проекты, в частности, по развитию энергетического хозяйства, строительству автомобильных дорог и железнодорожных подъездных путей.

За годы работы в России группа «КНАУФ» стала равноправным субъектом российской промышленности строительных материалов. При реализации инвестиционных проектов в регионах компания, как правило, встречала доброжелательное отношение и поддержку региональных властей. Однако руководители группы «КНАУФ» не со стороны, а в рамках ежедневной работы сталкиваются также с негативными результатами социально-экономических преобразований, происходящих в России, многие из которых являются следствием чрезмерной бюрократизации, перекосами в развитии различных секторов экономики. Не только компании «КНАУФ», но всей отрасли большой вред наносит неразвитая транспортная инфраструктура, отсутствие единой нормативной базы. Особо следует отметить негативные последствия практически полного разрушения системы начального и среднего специального образования, повлекшие жесткий дефицит квалифицированных рабочих кадров.

Компания «КНАУФ» – семейная компания, развившаяся до масштаба транснациональной корпорации. Тем не менее, принципы ведения бизнеса, заложенные ее основателями более 80 лет назад, бережно сохраняются и подтверждаются не на словах, а на деле. Как крупная компания, крупный инвестор, группа «КНАУФ» всегда принимает на себя высокую социальную ответственность в регионах, где расположены ее предприятия. В сфере ее внимания детские учреждения и предприятия культуры. Компания поддерживает социально значимые проекты, талантливую молодежь.

**За 20 лет работы в России фирма «КНАУФ» стала неотъемлемой частью российской промышленности. Ею она останется на долгие годы.**



«КНАУФ ГИПС Новомосковск» самое динамично развивающееся предприятие группы «КНАУФ» в России



Усадебная церковь Успения Пресвятой Богородицы была построена в 1778 г. и прослужила четырем поколениям семьи Тютчевых. После смерти Ф.И.Тютчева усадьба стала приходить в упадок. Весной 1930 г. церковь была закрыта и пустовала, а во время Великой Отечественной войны взорвана. К 200-летию Ф.И. Тютчева по проекту института «Спецпроектреставрация» (архитекторы О.В. Клемапова, М.Г. Болот-никова, О.А. Грозева) церковь Успения Пресвятой Богородицы была заново построена на новом месте. Финансирование постройки взяла на себя группа «Кнауф»



Компания «КНАУФ» активно участвовала в работах по строительству жилья после страшных пожаров 2010 г. Благодаря использованию высококачественной теплоизоляции и листовых материалов темпы строительства удалось существенно увеличить



С первых лет работы в России компания «КНАУФ» уделяла особое внимание помощи детским учреждениям.