

ТехноНИКОЛЬ развивает новое направление инновационных продуктов

Российский рынок антикоррозионных лакокрасочных материалов в настоящее время находится на стадии динамических изменений. Рост производства металлоконструкций, железобетонных конструкций, необходимость ежегодного капитального ремонта большого количества промышленных, гидротехнических, энергетических, транспортных и гражданских объектов обуславливает стабильную динамику роста спроса и заинтересованность потребителей в качественных антикоррозионных лакокрасочных материалах, в том числе на основе полимеров.

Следуя современным тенденциям развития строительной отрасли и отвечая на запросы клиентов, Корпорация ТехноНИКОЛЬ приняла решение о развитии нового направления – «Индустриальные покрытия» в структуре бизнес-единицы «Мастики». Новое направление будет специализироваться на разработке и производстве самых передовых материалов в области антикоррозионной защиты. Особый акцент

сделан на производстве полимерных и композиционных материалов на основе полиуретанов и полиэфиров.

В настоящее время российский рынок ЛКМ оценивается как один из наиболее перспективных и динамично развивающихся. Его объем составляет около 1–1,2 млн т, из них 50% – промышленные покрытия. Ежегодное потребление полиуретановых композиций составляет около 25 тыс. т. При этом прирост рынка ПУ материалов около 30–40%. Столь высокий рост популярности обусловлен уникальными свойствами полиуретановых лакокрасочных систем, в том числе экономичностью, простотой и удобством использования, быстротой сушки, быстрым набором твердости при сохранении эластичности и стойкости к удару. Помимо этого полиуретановые лакокрасочные материалы отличаются высокой водостойкостью, сравнительно хорошей химстойкостью, высокой абразивоустойчивостью, а также противокоррозионными и прекрасными декоративными свойствами.

По материалам Корпорации ТехноНИКОЛЬ

Натуральные показатели продаж Группы ЛСР за 2012 г.

В 2012 г. компания реализовала 479 тыс. м³ железобетонных изделий, что на 5% выше показателей 2011 г. Объем реализации гранитного щебня составил 6,4 млн м³ (+18%); песка – 10,9 млн м³, что сопоставимо с результатами 2011 г.

Товарного бетона было продано 1,4 млн м³, что на 5% больше показателей 2011 г.; из них в Санкт-Петербурге – 928 тыс. м³, в Москве – 507 тыс. м³.

Объем отгруженного цемента в 2012 г. составил 1,2 млн т. Основные поставки приходятся на производителей строительных материалов, в первую очередь товарного бетона.

Незначительное сокращение объемов выпуска кирпича (183 млн шт.) в Санкт-Петербурге вызвано временным снижением производственных мощностей в связи с закрытием уста-

ревших производств и реализацией проекта по строительству нового кирпичного завода в Кировском районе Ленинградской области, производственный запуск которого был осуществлен в декабре 2012 г.

В конце июня 2012 г. осуществлен производственный запуск кирпичного завода «ЛСР. Стеновые» в г. Павловский Посад Московской области. В 2012 г. завод отгрузил около 20 млн шт. кирпича.

Объем реализации газобетона составил 1,1 млн м³. Из них 395 тыс. м³ было реализовано в Санкт-Петербурге и 681 тыс. м³ – в Украине. Рост показателя объема продаж по указанным регионам по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 19%.

По материалам компании Группа ЛСР

В Ульяновской области создадут государственный и частный индустриальные парки

На территории Инзенского района в настоящее время уже есть основа для развития кластера переработки нерудных материалов. Это предприятия группы компаний Diamix, ООО «Скамол Рус», ООО «Инзенский завод фильтровальных материалов», ООО «ПСМ».

Планируется, что государственный индустриальный парк станет аналогом успешного проекта по созданию промышленной зоны Заволжье. Его территория будет определена после ревизии земельных участков и определения их юридической принадлежности. Здесь за счет средств областного и федерального бюджетов будут формироваться основные элементы ин-

фраструктуры. На создание новой, уже строящейся автомобильной дороги было выделено 186 млн р., из которых около 12 млн р. освоены в 2012 г. Кроме того, получив статус особо значимого или приоритетного проекта, инвестор сможет воспользоваться всеми льготами, предоставляемыми резидентам промышленной зоны.

Также группой компаний Diamix фактически сформирован частный индустриальный парк с готовой инфраструктурой и инвестиционными предложениями по созданию на его территории новых производств. Создаваемые индустриальные парки будут формироваться независимо друг от друга, что позволит предоставить инвестору больший выбор для размещения производства в зависимости от потребностей и возможностей.

По материалам ИА «REGNUM-ВолгаИнформ»

ГК ЕТС открыла новое направление деятельности

Группа компаний «Единая Торговая Система» в конце 2012 г. объявила о начале производства модифицирующих добавок различного назначения, в том числе и для промышленности строительных материалов. Таким образом, одна из ведущих компаний – поставщиков химического сырья получила новый статус.

ГК ЕТС разработала для ССС редиispersируемые полимерные порошки UTS-Scandinavia™ на основе сополимера винилацетата и этилена, реологические добавки – модифи-

цированные эфиры целлюлозы CELLULOSE™ и эфиры крахмала REOMOD™, суперпластификаторы сложных составов. В настоящее время производство добавок ведется на предприятиях, расположенных в Китае и некоторых европейских странах под контролем специалистов ГК ЕТС. Для получения этих продуктов используются импортные основы премиксов.

Следует отметить, что составы добавок, так же как и технологии их производства, разработаны и профинансированы российским подразделением ГК ЕТС.

Собственная информация

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Самарский гипсовый комбинат увеличил производство ПГП

Самарский гипсовый комбинат завершил очередной этап модернизации, запустив вторую линию по производству пазогребневых плит фирмы «Гренцебах БСХ ГмбХ» (Германия). Новая линия увеличила мощность производства вдвое — до 240 тыс. м² в год.

На этом модернизация производства не заканчивается. Летом 2013 г. будет введена новая современная линия, которая

увеличит мощность предприятия в три раза. Совокупный объем производства плит составит 655 тыс. м².

Новое европейское оборудование обеспечит лучшее качество вертикальных поверхностей продукции, возможность производства плит в пустотелом варианте, что позволит упростить доставку плиты, снизить нагрузку на основание и перекрытия и облегчить прокладку внутренних коммуникаций.

По материалам ЗАО «Самарский гипсовый комбинат»

«ЕВРОЦЕМЕНТ груп» запустил новый цементный завод

Новое высокотехнологичное предприятие по производству цемента сухим способом в Воронежской области рассчитано на выпуск 3 млн т цемента в год. Общий объем инвестиций в строительство завода составил 17 млрд р.

Подгоренский цементный завод, не имеющий аналогов в России и странах СНГ, был построен за три года. На предприятии

применены современные технологии цементной промышленности, позволяющие повысить производительность труда в 3,5 раза и снизить нормы потребления топлива в 1,6 раза по сравнению с заводом, работающим по традиционному способу производства цемента. В то же время предприятие соответствует самым высоким экологическим стандартам: производственные выбросы снижены в 2,5 раза по сравнению с нормативными показателями.

По материалам «ЕВРОЦЕМЕНТ груп»

Комбинат стройматериалов начнут строить под Пензой

ОАО «ЭкоИнвест» начнет строительство комбината минеральных вяжущих и строительных материалов мощностью 1,2 млн т в год в пос. Ночка Никольского района. Общий объем инвестиций составляет более 11 млрд р. Планируется, что завод заработает на полную мощность в октябре 2015 г.

Поставку технологического оборудования для новой линии по производству цемента, проведение испытаний и пусконаладочных работ, подготовку персонала будет осуществлять

компания FL Smidth (Дания) по соглашению с «ЭкоИнвест». Реализация данного проекта позволит обеспечить цементом и строительными материалами не только Пензенскую область, но и прилегающие регионы.

Будут соблюдены все международные требования по экологическим показателям. Пылевыведение, когда запустят линию, не превысит 30 мг на 1 м³.

Планируется, что благодаря проекту будет создано более 450 дополнительных рабочих мест.

По материалам информационного агентства INFOLine

К 2017 г. производство кирпича превысит отметку в 19 млн шт.

В основу базового реалистичного сценария заложена модель развития отрасли, опирающаяся на следующие факторы: государственная политика в сфере строительства окажется достаточно эффективной для того, чтобы падение объемов жилищного строительства сменилось слабым положительным ростом, а следовательно, начнется также и рост спроса на строительные материалы; инвестиционные вложения в строительную отрасль будут постепенно расти относительно того уровня, на котором они были в 2009 г., что также вызовет рост спроса на керамический и силикатный кирпич; произойдет умеренное оживление спроса на новое жилье (вследствие развития программ ипотеки, а также расходования дополнительных сбережений, сделанных за последнее время),

что также будет способствовать росту спроса на строительные материалы; в мировой экономике в ближайшие пять лет не случится второй волны мирового финансово-экономического кризиса.

Согласно предварительным оценкам в 2012 г. объем производства керамического и силикатного кирпича составил около 11 млн шт. усл. кирпича, что выше показателей докризисного уровня 2008 г. Таким образом, можно считать, что рынок керамического и силикатного кирпича полностью восстановлен уже в 2012 г., а с 2013 г. начнется его реальный рост.

Что касается более долгосрочного прогноза, то согласно реалистичному сценарию развития отрасли к концу 2016 г. объем производства керамического и силикатного кирпича составит 19 млн шт. усл. кирпича, что больше уровня 2011 г. на 98%.

По материалам «РБК. Исследования рынков»

Предприятия — производители железобетонных изделий и конструкций ЦФО увеличили выпуск продукции

Объем производства железобетонных изделий и конструкций предприятиями Центрального федерального округа (ЦФО) в 2012 г. увеличился на 13% и составил около 8,3 млн м³, что превышает показатель 2011 г. почти на 1 млн м³. Несмотря на существенное улучшение конъюнктуры рынка в 2012 г., показатели не достигли объемов выпуска 2008 г.

На долю предприятий Москвы и Московской области в 2011 г. пришлось 50% выпуска ЖБИ в ЦФО. Лидирующие позиции в Москве с долей рынка более 36% занимает ОАО «ДСК-1», в Московской области около 29% всего выпуска железобетон-

ных изделий и конструкций обеспечивает ЗАО «ДЗ ЖБИ». В пятерку крупнейших предприятий ЖБИ в ЦФО входят также: ОАО «ДСК-2», ОАО «ДСК-3» (Москва) и ЗАО «Стройиндустрия» (Московская область).

В поставках цемента на заводы ЖБИ лидируют предприятия цементной корпорации «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» и «Мордовцемент». Крупнейшими поставщиками нерудных строительных материалов производителям ЖБИ в ЦФО являются «Павловскгранит» и Вяземский щебеночный завод, на долю которых приходится до 20% железнодорожных поставок. Основным поставщиком импортного щебня на предприятия ЖБИ Центрального федерального округа является Украина.

По материалам инвестиционной компании «СМПРо»