

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

В Свердловской области начал работу новый завод

В конце сентября в г. Асбест состоялся запуск производства теплоизоляционных материалов под маркой ЭКОВЕР® — гидрофобизированных теплоизоляционных плит на синтетическом связующем из каменной ваты на основе горных пород габбро-базальтовой группы. Ассортимент продукции включает как плиты общего строительного назначения для изоляции любых ненагружаемых конструкций, так и плиты, предназначенные для использования в строительных системах (фасады, кровля, сэндвич-панели).

Проект завода начал разрабатываться в 2007 г. на базе недостроенного цеха по ремонту тягловых агрегатов

ОАО «Ураласбест». Предприятие расположено в непосредственной близости от месторождения сырья. Общая сметная стоимость проекта составила 2,4 млрд р., общая площадь производственных помещений 16880 м². На заводе установлено оборудование из Словении мощностью 42 тыс. т готовой продукции в год, или 6 т/ч.

Создание нового предприятия было обусловлено не только растущим спросом на строительные материалы в целом и на теплоизоляцию в частности, но и необходимостью диверсификации градообразующего предприятия ОАО «Ураласбест». На заводе создано 250 рабочих мест. С пуском второй очереди будет создано еще 350.

По материалам ОАО «Ураласбест»

Lafarge открыл завод по производству щебня

Международная компания открыла высокотехнологическое предприятие по производству щебня на Кошеевском карьере в Киевской области.

Завод построен на Кошеевском гранитном месторождении, которое до этого не разрабатывалось, в 10 км от районного центра — г. Фастова. Сумма инвестиций в открытие завода составила более 12 млн евро. Проектная мощность предприятия составляет 900 тыс. т щебня в год. На производстве задействовано более 100 человек.

Группа Lafarge вышла на украинский рынок строительных материалов в 1999 г. и сейчас на Украине представлена тремя подразделениями. ОАО «Николаевцемент» — цементный завод (Львовская обл.) производ-

ственной мощностью 1,4 млн т цемента в год, выпускает три типа цемента для различных нужд. «Lafarge Щебень Украина», в состав которого входят предприятия: ООО «Клесовский карьер нерудных ископаемых «Технострой» (Ровненская обл.), занимающееся разработкой гранитного карьера и его переработкой на щебень, производственная мощность завода составляет 3,7 млн т щебня в год. ООО «Буковинские строительные материалы» — проект по разработке Майдан-Испаского песчано-гравийного месторождения в Черновицкой области. ЗАО «Лафарж Гипс Украина» — компания, имеющая собственный завод по производству гипсокартона мощностью 15 млн м² (первая очередь), который находится в г. Артемовск (Донецкая обл.)

По материалам пресс-службы компании Lafarge

Компания Samsung инвестирует в производство стройматериалов

ЗАО «Рустона» (дочернее предприятие транснациональной компании Samsung) планирует вложить около 9,4 млрд р. в освоение Ахметовского участка известняков и Тамского участка серпентинитов, а также в строительство предприятий по производству стройматериалов в Карачаево-Черкесской Республике.

По условиям соглашения компания планирует построить завод по производству цемента и ряд предприятий по производству других строительных материалов (известняк, сухих строительных смесей, облицовочного камня) в районе п. Курджиново.

В течение года ЗАО «Рустона» намерено инвестировать первые 400 млн р. в подготовку месторождения це-

ментного сырья, облицовочного камня и щебня для производства стройматериалов. К концу 2012 г. предполагается завершить первую часть проекта и в течение следующих трех лет инвестировать еще 9 млрд р. на завершение строительства цементного завода.

Инвестиционный проект будет реализован в рамках подписанного на форуме в Сочи главой республики и ЗАО «Рустона» меморандума о геологическом изучении и комплексном освоении Ахметовского участка известняков и Тамского участка серпентинитов с целью производства строительных материалов на территории республики.

По материалам Управления пресс-службы и информации Президента и Правительства КЧР

«Новоросцемент» вскоре запускает четвертый цементный завод

ООО «Газметаллпроект» — управляющая компания ОАО «Новоросцемент» планирует во второй половине 2011 г. завершить строительство и ввести в строй цементный завод в Краснодарском крае стоимостью 250 млн евро.

В настоящее время завершаются строительные и начались монтажные работы. Оборудование для строящегося предприятия поставила компания KHD Humboldt Wedag (Германия).

В 2010 г. на реализацию проекта компания направила около 100 млн евро, в прошлом году — около 125 млн евро.

Основным источником финансирования являются привлеченные средства. Из них Сбербанк открыл кре-

дитную линию на 3 млрд р. на финансирование строительно-монтажных работ. Один из немецких банков под страховое покрытие экспортного кредитного агентства «Гермес» предоставил кредит в размере более 100 млн евро на финансирование закупки оборудования. Остальное — собственные средства компании.

Завод производственной мощностью 2,4–2,5 млн т цемента в год строится рядом с действующим заводом «Первомайский». Новый завод будет выпускать цемент по сухой технологии. Его продукцию планируется реализовывать на российском рынке, в первую очередь в Южном регионе.

По материалам компании ООО «Газметаллпроект»

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

**Новое направление
Тимлюйского завода**

Торговый дом «Тимлюйский завод» (Республика Бурятия) открывает новое направление деятельности – поставка оборудования по помолу цемента из полуфабриката клинкера – цементных мельниц нового поколения и другого сопутствующего оборудования с полным инженерным сопровождением. Такое сопровождение включает в себя доставку оборудования, гарантии оплаты-поставки и др. Это направление появилось после успешной реализации на заводе проекта – «Организация помола цемента из полуфабриката клинкера».

В 2008 г. была установлена первая мельница. Летом 2009 г. аттестована лаборатория ООО «Тимлюйский завод». Затем установлена вторая мельница. В 2011 г. планируются к установке третья и четвертая мельницы, после чего проектная мощность производственного комплекса достигнет 300 тыс. т цемента в год. Часовая производительность одной мельницы 5–7 т. В настоящее время дополнительно к помолу установлено оборудование по фасовке цемента в упаковку по 50 кг и 1 т.

Предлагаемое оборудование произведено в Китае, модернизировано и адаптировано специалистами завода для работы в российских условиях.

По материалам ООО ТД «Тимлюйский завод»

Импорт-экспорт цемента в августе 2010 г.

Импорт цемента в августе 2010 г. составил 66736 т, или около 2% от общего объема потребления цемента в России.

Калининградская область, которая раньше почти полностью обеспечивалась цементом компании «Евроцемент», перешла на 100% потребление импортного цемента. Такие регионы, как Брянская и Смоленская области потребляют импортный цемент в пропорциях 26% и 10% соответственно. Потребление Псковской области более чем на треть (35%) состоит из цементов, произведенных за пределами России.

Объемы поставок выглядят так: Белоруссия – 14574 т, Казахстан – 639 т, Китай – 480 т, Латвия – 25026 т, Литва – 4656 т, Польша – 6238 т, Турция – 8359 т.

Количество экспортируемого цемента в 2,5 раза превосходит количество импортируемого. Это означает, что по итогам августа Россия в большей степени экспор-

тер цемента, нежели его импортер. В экспортных поставках принимали участие 20 российских цементных заводов, и суммарное количество цемента, отправленного за рубеж, составило 164736 т.

Наиболее активно экспортом цемента занимались Новотроицкий цементный завод (29741 т), «Кавказ Цемент» (28886 т) и «Вольскцемент» (25 915 т). Причем у Новотроицкого завода доля цемента, отгруженного на экспорт, составила 65% от общей отгрузки по железной дороге.

Наибольшее количество цемента было экспортировано в Казахстан – 79587 т. Азербайджан стал второй по объему страной – потребителем российского цемента – 62227 т. На третьем месте Белоруссия – 17218 т. Остальные рынки сбыта отечественного цемента выглядят следующим образом: Финляндия – 1792 т, Узбекистан – 1107 т, Таджикистан – 915 т, Грузия – 615 т, Кыргызстан и Туркменистан – по 135 т.

По материалам интернет-портала BETON.RU

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Рынок керамического и силикатного кирпича

В исследовании было построено три варианта прогнозов развития соответствующего рынка. Реалистичный вариант предполагает, что в 2010 г. объем производства керамического и силикатного кирпича составит около 7,3 млрд шт. усл. кирпича, что больше значения аналогичного показателя в 2009 г. лишь на 4,9%. Таким образом, восстановление от последствий кризиса затягивается. Однако в 2011 г. темпы роста производства керамического и силикатного кирпича существенно уве-

личатся и составят 35,2%, а рынок полностью восстановится от последствий кризиса только в 2012 г.

К 2015 г. объем производства керамического и силикатного кирпича должен составить примерно 13,7 млрд шт. усл. кирпича, что больше значения аналогичного показателя в 2009 г. на 6,7 млрд шт. усл. кирпича, или на 96,4%.

Рынок жилищного строительства будет восстанавливаться несколько быстрее: в 2011 г. объем ввода объектов жилой недвижимости составит около 64,6 млн м², что соответствует уровню 2008 г. (64,1 млн м²).

Рынок стеновых блоков из ячеистого бетона

Объем российского рынка стеновых блоков из ячеистого бетона составил в 2009 г. 3,28 млн шт. усл. кирпича, сократившись по сравнению с 2008 г. на 25,5%, что значительно меньше, чем остальные сегменты рынка стеновых строительных материалов (керамический и силикатный кирпич). В 2010 г. наблюдается уверенный рост объема рынка – 30% за первое полугодие. Предполагается, что в 2010 г. объем производства стеновых блоков из ячеистого бетона составит 4,4 млрд усл. кирпича, что больше значения аналогичного показателя 2009 г. на 34,2%. В 2011 г. темп роста производства стеновых блоков из ячеистого бетона несколько уменьшится и составит 27,1%.

Можно утверждать, что рынок стеновых блоков из ячеистого бетона восстанавливается после кризиса

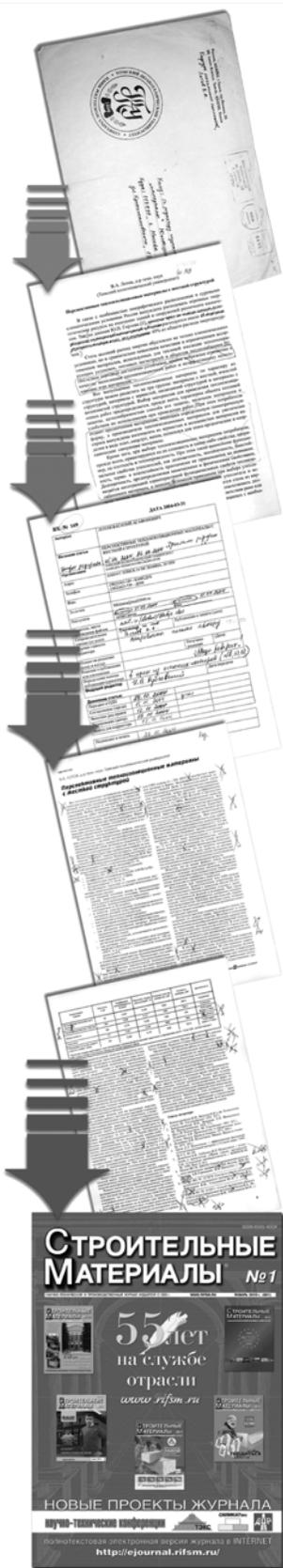
быстрыми темпами и продолжит свой рост в будущем. К 2015 г. объем производства стеновых блоков из ячеистого бетона должен составить примерно 8,1 млрд усл. кирпича, что больше значения аналогичного показателя в 2009 г. на 4,8 млрд усл. кирпича, или на 145,9%.

В исследовании отмечается, что доля стеновых блоков из пено- и газобетона в структуре рынка стеновых строительных материалов также уверенно растет. Так, если в 2005 г. продукция соответствующего вида занимала долю в 18,6%, то в 2007 г. – 23,8%, а в 2009 г. – 30,2%.

Объемы импорта и экспорта стеновых блоков из ячеистого бетона по сравнению с производством достаточно малы.

По материалам «РБК. Исследования рынков»

Как подготовить к публикации научно-техническую статью



Журнальная научно-техническая статья – это сочинение небольшого размера (до 4-х журнальных страниц), что само по себе определяет границы изложения темы статьи.

Необходимыми элементами научно-технической статьи являются:

- постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами;
- анализ последних достижений и публикаций, в которых начато решение данной проблемы и на которые опирается автор, выделение ранее не решенных частей общей проблемы, которым посвящена статья;
- формулирование целей статьи (постановка задачи);
- изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов;
- выводы из данного исследования и перспективы дальнейшего поиска в избранном направлении.

Научные статьи рецензируются специалистами. Учитывая открытость журнала «Строительные материалы»® для ученых и исследователей многих десятков научных учреждений и вузов России и СНГ, представители которых не все могут быть представлены в редакционном совете издания, желательно представлять одновременно со статьей отношение ученого совета организации, где проведена работа, к представляемому к публикации материалу в виде сопроводительного письма или рекомендации.

Библиографические списки цитируемой, использованной литературы должны подтверждать следование автора требованиям к содержанию научной статьи и не содержать перечень всего ранее опубликованного автором, что перегружает объем статьи и часто является элементом саморекламы.

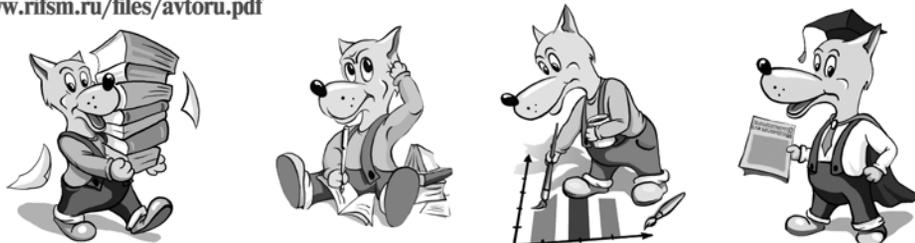
Кроме того, статьи, направляемые для опубликования, должны оформляться в соответствии с техническими требованиями изданий. Статьи, направляемые в редакцию журнала «Строительные материалы»®, должны соответствовать следующим **требованиям:**

- текст статьи должен быть набран в редакторе Microsoft Word и сохранен в формате *.doc или *.rtf и не должен содержать иллюстраций;
- графический материал (графики, схемы, чертежи, логотипы и т. п.) должен быть выполнен в графических редакторах: CorelDraw, Adobe Illustrator и сохранен в форматах *.cdr, *.ai, *.eps соответственно. Сканирование графического материала и импорт его в перечисленные выше редакторы недопустимо;
- иллюстративный материал (фотографии, коллажи и т.п.) необходимо сохранять в формате *.tif, *.psd, *.jpg (качество «8 – максимальное») или *.eps с разрешением не менее 300 dpi, размером не менее 115 мм по ширине, цветовая модель CMYK или Grayscale.

Материал, передаваемый в редакцию в электронном виде, должен сопровождаться: рекомендательным письмом руководителя предприятия (института); лицензионным договором о передаче права на публикацию; **распечаткой, лично подписанной авторами;** рефератом объемом до 500 знаков на русском и английском языке; подтверждением, что статья предназначена для публикации в журнале «Строительные материалы»®, ранее нигде не публиковалась, и в настоящее время не передана в другие издания; сведениями об авторах с указанием полностью фамилии, имени, отчества, ученой степени, должности, контактных телефонов, почтового и электронного адресов. Иллюстративный материал должен быть передан в виде оригиналов фотографий, негативов или слайдов, распечатки файлов.

В 2006 году в журнале «Строительные материалы»® был опубликован ряд статей «Начинающему автору», ознакомится с которыми можно на сайте журнала

www.rifsm.ru/files/avtoru.pdf



Подробнее можно ознакомиться с требованиями на сайте издательства www.rifsm.ru/page/7