

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

**Новые заводы  
Республики Кабардино-Балкария**

В с. Учебно Прохладненского муниципального района КБР в 2010 г. откроется завод европейского стандарта по производству гипсокартона ООО «Капитал-Инвест».

В прошлом году в рамках этого инвестиционного проекта общей стоимостью 705,8 млн р. уже возведен корпус производственного цеха со складскими помещениями. В настоящее время ведется монтаж оборудования, запуск которого предполагается в марте–апреле 2010 г.

С выходом на проектную мощность предприятие будет выпускать 15 млн м<sup>2</sup> гипсокартона и 150 тыс. т строительного гипса в год. Продукцию планируется реализо-

вывать не только в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, но и в других регионах России.

Ввод в эксплуатацию завода позволит создать 256 новых рабочих мест со среднемесячной заработной платой 12 тыс. р.

ООО «Капитал-Инвест» является инициатором еще одного крупного инвестиционного проекта в республике общей стоимостью 1,1 млрд р. Это строительство современного кирпичного завода. Производственная мощность его автоматизированных линий 90 млн кирпича в год. Социальный эффект от проекта 150 новых рабочих мест. Открытие намечено на начало февраля 2011 г.

По материалам пресс-службы  
Правительства и Президента КБР

**Частный потребитель в 2009 г.  
спас оконный рынок от обвала**

В январе 2010 г. Группа компаний ПРОПЛЕКС подвела итоги работы за 2009 г. По заявлению руководства компании, уровни продаж в прошлом году удалось поддержать за счет объемов индивидуального остекления.

Анализ отрасли показал, что в 2009 г. рынок оконного ПВХ-профиля по объемам продаж сократился на 35%, а рынок пластиковых окон – на 33%.

По данным независимого отраслевого центра «О.К.Н.А. Маркетинг», наибольшее падение спроса произошло в сегменте масштабного строительства. Оно составило 49%. В 2008 г. было введено в эксплуатацию 63 млн м<sup>2</sup> жилья вместо запланированных 72 млн м<sup>2</sup>. В 2009 г. данный показатель снизился до отметки в 53 млн м<sup>2</sup>. Значительная часть строек была заморожена.

Сдержать обвал оконного рынка на 50% удалось за счет частных заказов.

Кризис подтвердил, что покупатель доверяет стабильным крупным производителям. Поэтому мелким переработчикам пришлось уйти с рынка, а их клиенты перешли к крупным игрокам. Однако в целом рынок индивидуального остекления также показал отрицательную динамику, что обусловлено отсутствием программ потребительского кредитования и снижением платежеспособности населения. Покупательские предпочтения сместились в сторону экономичных решений. Судя по тенденциям, спрос на эти профили будет расти в 2010 г. Однако не прекратится развитие сегмента премиум.

По материалам пресс-службы  
группы компаний ПРОПЛЕКС

**В Эстонии топливо для цементных заводов  
производят из мусора**

В Эстонии открылся завод по переработке бытовых отходов, который производит из мусора топливо для цементных заводов. Интерес к новой технологии настолько высок, что на всех желающих мусора может не хватить. Обыкновенный домашний мусор может превратиться в топливо, если его правильно утилизировать. К тому же из мусора можно извлечь прибыль, которая впоследствии снизит расходы по его сбору. В настоящее время Таллинская свалка запустила цех по механико-биологической переработке отходов в энергетически ценный материал, в котором уже заинтересованы прибалтийские цементные заводы.

За год завод сможет перерабатывать около 40 тыс. т бытовых отходов, получая при этом 20 тыс. т

полезного материала. Первый контракт на мусорное топливо уже заключен, клиентом стал латвийский цементный завод, который полностью работает на таком топливе.

Интерес к такой продукции довольно велик. Первой на рынке стала цементная промышленность. В настоящее время практически все цементные заводы в Европе используют мусорное топливо. Более того, в настоящее время выявлены возможности перехода на использование мусорного топлива традиционными энергетическими компаниями. Тогда борьба за мусор может ужесточиться, что пойдет на пользу простым жителям. Таллинская свалка перерабатывает в год 180 тыс. т отходов, из которых 160 тыс. т составляют смешанные бытовые отходы.

По материалам Эстонской общественной  
телерадиовещательной компании

**Карельский щебень подешевел вдвое...**

...Но на строительных рынках этого не заметили. Несмотря на то, что горнодобывающие предприятия республики были вынуждены снизить цены на свою продукцию с 400–460 р./м<sup>3</sup> до 200–230 р./м<sup>3</sup>, ее стоимость в Москве и Санкт-Петербурге практически не упала. Все дело в высоких тарифах на грузоперевозки и составляют 2/3 рыночной цены щебня.

В то же время горнодобывающие предприятия Ленинградской области продолжают отпускать ще-

бень по цене 400 р./м<sup>3</sup>, но из-за близости к северной столице его доставка обходится значительно дешевле. В результате доход предприятий по добыче щебня в соседнем регионе в 2–2,5 раза выше, чем карьеров на территории Карелии. Всего предприятиями республики в минувшем году было произведено 9,5 млн м<sup>3</sup> щебня, или 86% к уровню 2008 г., отгружено продукции на сумму 5,25 млрд. рублей, или 87% к уровню 2008 г.

По материалам Карелинформ

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

**Теплоизоляция «Техноплекс» признана контрафактной**

С 8 февраля 2010 г. вступило в действие постановление IX апелляционного арбитражного суда РФ по делу А40-90489/09-51-712, которым установлен факт сходства до степени смешения между обозначением ТехноПлекс / TechnoPlex и зарегистрированными товарными знаками, принадлежащими ООО «ПЕНОПЛЭКС СПб», что влечет за собой последствия, предусмотренные п. 1 ст. 1515 ГК РФ, а именно: товары, упаковки товаров, на которых размещены словесные обозначения ТехноПлекс / TechnoPlex, равно как и его собствен-

ные части (ТЕХНОПЛЕКС или TECHNOPLEX), являются контрафактными.

В связи с состоявшимся судебным решением недопустимо нахождение в обороте (продаже, хранении) товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых незаконно размещены данные словесные обозначения. В настоящее время органами правопорядка планируются к проведению акции в различных регионах России по предотвращению оборота контрафактной продукции с маркировкой «Техноплекс».

По материалам компании «ПЕНОПЛЭКС СПб»

**Создан Координационный совет Национальных объединений СРО**

Президенты национальных объединений строителей, проектировщиков, изыскателей приняли решение о создании Координационного совета национальных объединений СРО.

Координационный совет станет коллегиальным органом, объединяющим полномочных представителей национальных объединений СРО, а также федеральных органов законодательной и исполнительной власти, к компетенции которых относится разработка и реализация государственной политики в области строительной деятельности. Целью деятельности Совета является консолидация усилий по развитию института саморегулирования, а также строительной отрасли в целом.

Основными задачами Совета являются:

- организация конструктивного взаимодействия национальных объединений с государственными и муниципальными органами власти;
- участие в разработке проектов законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в строительной отрасли;
- выработка согласованных позиций по актуальным проблемам строительного комплекса России;
- координация работ по обеспечению совместимости нормативных технических документов, регламентирую-

щих требования безопасности на всех этапах жизненного цикла зданий и сооружений (инженерных изысканий, проектирования, строительства, эксплуатации);

– совершенствование форм и методов подготовки квалифицированных кадров для строительной отрасли.

В состав Совета входит по три представителя от каждого национального объединения по должности (президент, вице-президент, руководитель аппарата), руководитель или его заместитель от Министерства регионального развития РФ (по согласованию), руководитель или его заместитель от Федеральной службы по экологическому технологическому и атомному надзору (по согласованию), руководители профильных комитетов Государственной думы Федерального собрания (по согласованию), руководители профильных комитетов (комиссий) Совета Федерации Федерального собрания (по согласованию).

Общее руководство и организацию деятельности Совета осуществляют сопредседатели – президенты национальных объединений. Заседания Совета проводятся при участии всех членов. Решения принимаются открытым голосованием и считаются принятыми, если за них проголосовали все члены Совета. Решение о создании Совета принято в исполнение п. 4 Протокола совещания у вице-премьера РФ Дмитрия Козака 10 декабря 2009 г.

По материалам пресс-службы АСР

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

**Россия – крупнейший производитель и потребитель хризотилового асбеста в мире**

В конце января 2010 г. Некоммерческая организация «Хризотловая ассоциация» представила результаты деятельности хризотловой промышленности России в 2009 г. Основными добывающими компаниями отрасли являются ОАО «Ураласбест» (Свердловская область) и ОАО «Оренбургские минералы» (Оренбургская область), разрабатывающие Баженовское и Киембаевское месторождения соответственно. Совокупные разведанные запасы хризотиловых руд этих месторождений оцениваются в более чем в 3 млрд т, или в среднем 150 лет работы хризотилового производства. Доля добывающих компаний России в мировом объеме добычи хризотил-асбеста составляет более 60%. В мире хризотил-асбест также производят Китай, Канада и Бразилия.

В 2009 г. Россия поставила на внутренний и международные рынки 887779 т хризотила, что на 118221 т меньше, чем в 2008 г. Из них 571720 т было поставлено

на рынки дальнего зарубежья, что на 81300 т меньше, чем в 2008 г. Основными иностранными рынками хризотила являются страны Средней, Восточной и Юго-Восточной Азии. В настоящее время основными партнерами добывающих предприятий СНГ в этом регионе являются Китай, Вьетнам, Таиланд, Индия, Иран, Индонезия.

По результатам 2009 г. страны СНГ по-прежнему остаются основными потребителями хризотил-асбеста в мире. Перерабатывающие предприятия хризотил-цементной отрасли СНГ потребили в 2009 г. 430861 т хризотил-асбеста, в том числе: Россия – 232011 т; Украина – 50201 т; Узбекистан – 88782 т; Беларусь – 29579 т; Казахстан – 17061 т; Кыргызстан – 7369 т. Основными продуктами на основе хризотил-асбеста традиционно являются шифер, трубы и асбестотехнические изделия.

По материалам Некоммерческой организации «Хризотловая ассоциация»

## Как подготовить к публикации научно-техническую статью (методическое пособие для начинающего автора)



Развитие стройиндустрии стимулировало развитие строительного материаловедения, что, в свою очередь, предопределило рост направляемых в редакцию статей. Статьи аспирантов и докторантов, как и в прежние годы, публикуются без оплаты за размещение в журнале.

За все годы существования журнала научные редакторы, члены редколлегии, редакционного совета и большая группа специалистов-рецензентов внимательно и терпеливо помогали росту научных кадров и специалистов отрасли. Однако в последнее время все чаще в редакцию для публикации представляют слабые в научном отношении, незавершенные, незрелые работы, которые в ряде случаев не доходят даже до рецензентов и забраковываются на этапе внутриредакционного рецензирования.

Начнем с определений. Наука – система знаний о закономерностях развития природы и общества и способах воздействия на окружающий мир. Статья – сочинение небольшого размера в сборнике, журнале, газете.

Таким образом, научность труда, исследования, работы характеризуется целью проникнуть, нащупать, определить, сформулировать какую-либо новую закономерность формирования вещества или протекания процесса для практического, унитарного использования в материаловедении, прикладной механике, теплотехнике и т. д.

В нашем случае журнальная научно-техническая статья – это сочинение небольшого размера (до 4-х журнальных страниц), что само по себе определяет границы изложения темы статьи.

Необходимыми элементами научно-технической статьи являются:

- постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами;
- анализ последних достижений и публикаций, в которых начато решение данной проблемы и на которые опирается автор, выделение ранее не решенных частей общей проблемы, которым посвящена статья;
- формулирование целей статьи (постановка задачи);
- изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов;
- выводы из данного исследования и перспективы дальнейшего поиска в избранном направлении.

Научные статьи рецензируются специалистами. Учитывая открытость группы журналов «Строительные материалы» для ученых и исследователей многих десятков научных учреждений и вузов России и СНГ, представители которых не все могут быть представлены в редакционном совете издания, желательно представлять одновременно со статьей отношение ученого совета организации, где проведена работа, к представляемому к публикации материалу в виде сопроводительного письма или рекомендации.

Библиографические списки цитируемой, использованной литературы должны подтверждать следование автора требованиям к содержанию научной статьи и не содержать перечень всего ранее опубликованного автором, что перегружает объем статьи и часто является элементом саморекламы.

Кроме того, статьи, направляемые для опубликования, должны оформляться в соответствии с техническими требованиями изданий. Статьи, направляемые в редакцию группы журналов «Строительные материалы», должны соответствовать следующим **требованиям**:

- текст статьи должен быть набран в редакторе Microsoft Word и сохранен в формате \*.doc или \*.rtf и не должен содержать иллюстраций;
- графический материал (графики, схемы, чертежи, диаграммы, логотипы и т. п.) должен быть выполнен в графических редакторах: CorelDraw, Adobe Illustrator и сохранен в форматах \*.cdr, \*.ai, \*.eps соответственно. Сканирование графического материала и импорт его в перечисленные выше редакторы недопустимо;
- иллюстративный материал (фотографии, коллажи и т.п.) необходимо сохранять в формате \*.tif, \*.psd, \*.jpg (качество «8 – максимальное») или \*.eps с разрешением не менее 300 dpi, размером не менее 115 мм по ширине, цветовая модель CMYK или Grayscale.

Материал, передаваемый в редакцию в электронном виде, должен сопровождаться: рекомендательным письмом руководителя предприятия (института); распечаткой, лично подписанной авторами; рефератом объемом до 500 знаков на русском и английском языке; подтверждением, что статья предназначена для публикации в группе журналов «Строительные материалы», ранее нигде не публиковалась, и в настоящее время не передана в другие издания; сведениями об авторах с указанием полностью фамилии, имени, отчества, ученой степени, должности, контактных телефонов, почтового и электронного адресов. Иллюстративный материал должен быть передан в виде оригиналов фотографий, негативов или слайдов, распечатки файлов.

Подробнее можно ознакомиться с требованиями на сайте издательства [www.rifsm.ru/avtoram.php](http://www.rifsm.ru/avtoram.php)