

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Теперь в России есть теплоизоляция с маркировкой ЭКО

Теплоизоляция ROCKWOOL получила экомаркировку – заключение о соответствии стандарту EcoMaterial 1.0/2009. Знак EcoMaterial Green подтверждает экологичность и безопасность материала для человека и окружающей среды. Компания ROCKWOOL – единственный производитель теплоизоляции в России, продукция которого имеет экомаркировку.

Для получения стандарта EcoMaterial 1.0/2009 продукт проходит ряд исследований. Рассматривается радиологическая, электромагнитная безопасность, отсутствие выделения вредных веществ, влияние на окружающую среду (безопасность производства, переработка и утилизация отходов и др.). Кроме того, эксперты оценивают экологическую ответственность компании – политику и мероприятия в области охраны окружающей среды.

Наличие данного сертификата является рекомендацией для применения материала внутри помещения, в том числе для спален и детских комнат.

Цифра 137 на знаке свидетельствует о количестве набранных баллов при оценке теплоизоляции ROCKWOOL. Необходимый минимум для получения данного сертификата составляет 85 баллов.

Сертификация теплоизоляции ROCKWOOL на соответствие экологическому стандарту проведена независимой организацией Ecostandard. Экологический стандарт EcoMaterial составлен на базе законодательных актов РФ, разработок Всемирной организации здравоохранения, рекомендаций международных организаций по «зеленому строительству» U.S. Green Building Council, BRE EAM.



По материалам компании ROCKWOOL

Компания «Лафарж Восток С.А.С.» получила средства на строительство цементного завода в Калужской области

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) инвестировал 120 млн евро в компанию «Лафарж Восток С.А.С.».

Средства были выделены для финансирования расширения присутствия на рынке и осуществления программы модернизации существующих заводов в российских регионах. Первым совместным проектом Lafarge и ЕБРР станет строительство цементного завода в Калужской области. Далее будут сделаны шаги по реализации совместной инвестиционной программы в Ростовской области и Краснодарском крае и совершенствованию уже имеющегося производства в г. Воскресенске Московской области и г. Коркино Челябинской области.

В 2006 г. ЕБРР в первый раз пошел на увеличение уставного капитала на сумму 70 млн евро. Последнее увеличение уставного капитала было осуществлено в соответствии с мультипроектным рамочным соглашением между ЕБРР и Lafarge, которое распространяется на страны Центральной Европы и СНГ. Предыдущие проекты в рамках этого соглашения были реализованы в Румынии, Польше, Украине и Словении, а также в России. Несмотря на то что цементный рынок в России в большой степени подвергся влиянию кризиса, он остается привлекательным для долгосрочного инвестирования в силу значительной нехватки жилья, коммерческой недвижимости и инфраструктуры.

По материалам компании «Лафарж Цемент»

НОВОСТИ СТРАН СНГ

Белорусская строительная отрасль переведена на европейские стандарты

С 1 января 2010 г. в Беларуси начали действовать 58 технических кодексов, идентичных еврокодам и регламентирующих расчеты и проектирование конструкций из различных материалов. Также введены утвержденные в качестве национальных 668 гармонизированных с директивой 89/106/ЕЕС европейских стандартов, на которые даны ссылки в еврокодах. Эти евростандарты относятся к стандартизации производства стройматериалов, конструкций и изделий, проектных работ. Именно этот блок технических нормативных правовых актов применяется всеми странами ЕС в области строительства.

Введение европейских стандартов позволит расширить экспорт продукции на рынки Центральной и Восточной Европы, а также снять технические барьеры, возникавшие при реализации в Беларуси инвестиционных проектов. Теперь иностранные инвесторы смогут работать, используя общеевропейские технические нормы. В связи с введением в Беларуси с января европейских стандартов разработана и утверждена программа мероприятий по внедрению на предприятиях и в организациях

норм проектирования и стандартов Европейского союза в области строительства, которая будет реализована в текущем году. Переход на европейские нормы потребует определенных затрат, в том числе приобретения соответствующего программного обеспечения, организации переподготовки и повышения квалификации различных категорий специалистов.

Действие европейских стандартов в сфере строительства не означает отмену национальных технических нормативных правовых актов. Определенное время евростандарты будут применяться наряду с действующей национальной нормативной базой. Ранее для повышения конкурентоспособности белорусских стройматериалов был утвержден 249 гармонизированных с европейскими и международными нормами стандартов (СТБ EN, СТБ ISO), регламентирующих технические требования и методы испытаний стеновых материалов и изделий, цемента, строительного стекла и т. д. Это дало право предприятиям – экспортерам строительной продукции наносить CE-маркировку на продукцию и экспортировать ее в страны Евросоюза.

По материалам агентства «БЕЛТА»

Растет число производителей керамического кирпича в Казахстане

В г. Экибастузе (Павлодарская область, Республика Казахстан) пущен новый завод мощностью 50 млн шт. кирпича в год. ТОО «Вершина» построило предприятие по производству керамического кирпича собственными силами за восемь месяцев. Инвестиции составили 1,2 млрд тенге. Консультанты и наладчики были приглашены из КНР. В цехах завода создано 102 рабочих места.

В комплекс завода входят четыре туннельные печи для сушки и обжига. Угольный шлак, добавляемый в сырье, сгорает при обжиге и позволяет изготовить качественный и дешевый пустотелый кирпич.

Экибастузский завод стал третьим кирпичным производством, введенным в 2009 г. в регионе. Теперь объем выпускаемого в регионе кирпича составит 123 млн шт. в год. Павлодарская область полностью обеспечит стройки городов и районов собственным материалом.

По материалам «КазИнформ»

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Рынок цемента в России удивил

Приятной неожиданностью цементного рынка стали относительно высокие показатели вопреки прогнозу, сделанному в начале 2009 г. Если аналитики предрекали общий объем выпуска цемента в размере 25–36 млн т в отличие от 60 млн т 2007 г., то реальная цифра производства оказалась на уровне 38,5 млн т за период с января по октябрь 2009 г. В настоящее время можно предположить, что эти показатели достигнут 42–45 млн т.

Цементный рынок одним из первых ощутил на себе влияние кризиса. Специалисты отчасти связывают это с потоком дешевого импортного материала, составившего в 2008 г. 13% от общей доли. Поэтому самые пессимистичные прогнозы относительно российского цемента давали именно иностранные аналитики. В конце октября 2008 г. они говорили о том, что в 2009 г. спрос на цемент на российском рынке составит около 25 млн т по пессимистичному и 36 млн т по оптимистичному прогнозу. Было отмечено, что рынок цемента в России пострадает намного сильнее европейского, где объем производства снизится лишь на 15%.

С января по октябрь 2009 г. было произведено 38,5 т цемента, что на 19,1% меньше того же периода 2008 г. Октябрьские показатели практически сравнялись и составили

4,34 и 4,64 млн т соответственно. Таким образом, производство цемента в 2009 г. останется на уровне предыдущего года – 44 млн т.

Тем не менее многие проекты в этой отрасли оказались замороженными. Производителей одного из основных строительных материалов беспокоит стагнация на строительном рынке. Не ожидают они и активного оживления в 2010 г. Если некоторые из них прогнозируют небольшое, до 5% увеличение цен на цемент, то большинство не склонны видеть для этого каких-либо объективных причин. В этой связи производство цемента в следующем 2010 г. ожидается на уровне 2009-го.

Специалисты видят в сложившейся ситуации другую проблему. Уже к 2011 г. российская цементная промышленность ощутит на себе практически полный износ существующих производственных линий и остро почувствует необходимость замены и модернизации оборудования. Насколько удачно будут разработаны и воплощены в жизнь проекты по строительству и модернизации цементных заводов, будет зависеть от объемов финансирования инвестиционных программ «Евроцемент групп» и ХК «Сибирский цемент».

По материалам «INFOLine-Аналитика»

Россия импортирует 85–90% полимерных и металлопластиковых труб

Ввод таможенных пошлин и растущий спрос со стороны строительной отрасли могут стимулировать развитие производства полимерных и металлопластиковых труб в России.

Спрос на полимерные и металлопластиковые трубы малого диаметра (до 110 мм) в России растет на 35–50% ежегодно. Несмотря на кризис, только в 2008 г. потребление выросло на 56,9%. При этом в нашей стране практически отсутствует производство труб этого типа. Потребности рынка на 85–90% обеспечиваются импортом из Китая, Германии, Италии, Польши и ряда других стран.

В 2008 г. в Европе было произведено около 410 млн м металлопластиковых труб. Это соизмеримо с потребностями одной нашей страны. Однако наращивать производственные мощности до уровня, в несколько раз превосходящего внутренний спрос, европейские производители вряд ли будут: слишком высоки риски ведения бизнеса с Россией. Только Китай сейчас способен к быстрому наращиванию объемов производства и экспорта. Однако импорт из этой страны чреват низким качеством продукции, ростом аварийности трубопроводных систем в течение 3–5 лет после монтажа и окон-

чательным подрывом основ для создания собственной промышленности.

В настоящее время развитию отечественных производств мешают труднодоступность кредитных ресурсов, отсутствие ввозной таможенной пошлины на трубы и высокая ввозная таможенная пошлина на современные полимеры. С другой стороны, возможности по развитию материальной базы в стране уже есть: существует оборудование для производства и технологии. Как ни странно, на помощь отечественному производителю может прийти кризис. Снижение курса рубля даст российским производителям серьезные ценовые преимущества перед иностранными поставщиками и может позволить изменить баланс импорта и производства.

Кроме того, рано или поздно нынешний экономический кризис будет преодолен, возобновится рост основной потребляющей отрасли – жилищного строительства. В дальнейшем начнется медленный подъем.

При развитии этого сценария соотношение импорта и производства металлопластиковых труб будет изменяться в сторону роста доли производства. По прогнозам компании «Академия Сервис» в 2010 г. доля отечественных труб может составить 26,3%.

По материалам «РБК. Исследования рынков»

Динамика выпуска металлоконструкций в условиях кризиса

Производство металлоконструкций оказалось одной из отраслей промышленного производства, наименее пострадавших от макроэкономического кризиса и выходящих из него наиболее быстрыми темпами. Падение объема выпуска продукции в I квартале 2009 г. составило около 25–30% по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. Это заставляет руководителей заводов, производящих металлоконструкции, искать и находить все более эффективные методы преодоления факторов кризиса, негативно отражающихся на получении заказов и сбыте производимой продукции.

До кризиса этот сегмент промышленности, как и многие другие отрасли, характеризовался положительной динамикой

и привлекал инвесторов. Например, объем рынка стальных и алюминиевых металлоконструкций в 2008 г. составлял 183,6 млрд р.

Эксперты отмечают, что спрос существенно превышал предложение, поэтому все существующие игроки планировали расширение производства. Рост рынка по итогам 2007 г. составил около 45%, а в 2008 г. – 35%. Рост цен на металлоконструкции в среднем оценивался в 30–35%.

Стальные металлоконструкции преобладают на этом рынке. Данный сегмент занимает в общем объеме 96,2%. Остальные 3,8% занимает рынок алюминиевых металлоконструкций.

По материалам РБК. Исследования рынков»

Как подготовить к публикации научно-техническую статью (методическое пособие для начинающего автора)



Развитие стройиндустрии стимулировало развитие строительного материаловедения, что, в свою очередь, предопределило рост направляемых в редакцию статей. Статьи аспирантов и докторантов, как и в прежние годы, публикуются без оплаты за размещение в журнале.

За все годы существования журнала научные редакторы, члены редколлегии, редакционного совета и большая группа специалистов-рецензентов внимательно и терпеливо помогали росту научных кадров и специалистов отрасли. Однако в последнее время все чаще в редакцию для публикации представляют слабые в научном отношении, незавершенные, незрелые работы, которые в ряде случаев не доходят даже до рецензентов и забраковываются на этапе внутриредакционного рецензирования.

Начнем с определений. Наука – система знаний о закономерностях развития природы и общества и способах воздействия на окружающий мир. Статья – сочинение небольшого размера в сборнике, журнале, газете.

Таким образом, научность труда, исследования, работы характеризуется целью проникнуть, нащупать, определить, сформулировать какую-либо новую закономерность формирования вещества или протекания процесса для практического, унитарного использования в материаловедении, прикладной механике, теплотехнике и т. д.

В нашем случае журнальная научно-техническая статья – это сочинение небольшого размера (до 4-х журнальных страниц), что само по себе определяет границы изложения темы статьи.

Необходимыми элементами научно-технической статьи являются:

- постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами;
- анализ последних достижений и публикаций, в которых начато решение данной проблемы и на которые опирается автор, выделение ранее не решенных частей общей проблемы, которым посвящена статья;
- формулирование целей статьи (постановка задачи);
- изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов;
- выводы из данного исследования и перспективы дальнейшего поиска в избранном направлении.

Научные статьи рецензируются специалистами. Учитывая открытость группы журналов «Строительные материалы» для ученых и исследователей многих десятков научных учреждений и вузов России и СНГ, представители которых не все могут быть представлены в редакционном совете издания, желательно представлять одновременно со статьей отношение ученого совета организации, где проведена работа, к представляемому к публикации материалу в виде сопроводительного письма или рекомендации.

Библиографические списки цитируемой, использованной литературы должны подтверждать следование автора требованиям к содержанию научной статьи и не содержать перечень всего ранее опубликованного автором, что перегружает объем статьи и часто является элементом саморекламы.

Кроме того, статьи, направляемые для опубликования, должны оформляться в соответствии с техническими требованиями изданий. Статьи, направляемые в редакцию группы журналов «Строительные материалы», должны соответствовать следующим **требованиям**:

- текст статьи должен быть набран в редакторе Microsoft Word и сохранен в формате *.doc или *.rtf и не должен содержать иллюстраций;
- графический материал (графики, схемы, чертежи, диаграммы, логотипы и т. п.) должен быть выполнен в графических редакторах: CorelDraw, Adobe Illustrator и сохранен в форматах *.cdr, *.ai, *.eps соответственно. Сканирование графического материала и импорт его в перечисленные выше редакторы недопустимо;
- иллюстративный материал (фотографии, коллажи и т. п.) необходимо сохранять в формате *.tif, *.psd, *.jpg (качество «8 – максимальное») или *.eps с разрешением не менее 300 dpi, размером не менее 115 мм по ширине, цветовая модель CMYK или Grayscale.

Материал, передаваемый в редакцию в электронном виде, должен сопровождаться: рекомендательным письмом руководителя предприятия (института); распечаткой, лично подписанной авторами; рефератом объемом до 500 знаков на русском и английском языке; подтверждением, что статья предназначена для публикации в группе журналов «Строительные материалы», ранее нигде не публиковалась, и в настоящее время не передана в другие издания; сведениями об авторах с указанием полностью фамилии, имени, отчества, ученой степени, должности, контактных телефонов, почтового и электронного адресов. Иллюстративный материал должен быть передан в виде оригиналов фотографий, негативов или слайдов, распечатки файлов.

Подробнее можно ознакомиться с требованиями на сайте издательства www.rifsm.ru/avtoram.php