

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

**На заводе «Ульяновскцемент» завершено строительство электрофильтра**

На ОАО «Ульяновскцемент» (Холдинг «ЕВРО-ЦЕМЕНТ групп») состоялся запуск современного электрофильтра швейцарской фирмы «ELEX AG» вращающейся печи № 2. Фильтр предназначен для очистки отходящих газов с печи. Объем инвестиций в проект составит более 130 млн р. Проект является частью масштабной программы холдинга по охране окружающей среды в 2009 г., инвестиции в реализацию которой составят свыше 500 млн р. Основными преимуществами нового фильтра являются высокая пылеудерживающая способность благодаря оптимальной конструкции и расположению электродов в электрофильтре, минимальные расходы электроэнергии, совершенная аэродинамика и идеальное распределение газов по сечению фильтра, четко рассчитанная периодичность встряхивания электродов, что сокращает риски быстрого износа механизма встряхивания, контроль состава газа на входе в электрофильтр и запыленности на выходе. Кроме того, конструкция электрофильтра обеспечивает автоматическую электронную фиксацию всех парамет-

ров его работы. Данная функция введена производителем оборудования; персонал завода не имеет возможности удалить или изменить записанные данные. В 2008 г. в ОАО «Ульяновскцемент» в эксплуатацию был запущен аналогичный фильтр на вращающейся печи № 1, инвестиции в проект составили 110 млн р. Строительство и пуск в эксплуатацию двух электрофильтров в 2008–2009 гг. является заключительным мероприятием по программе охраны окружающей среды, реализуемой на Ульяновском цементном заводе. Общие затраты по программе по снижению воздействия на окружающую среду составили 300 млн р. Благодаря расширению рынков сбыта и комплексной программе по снижению издержек Ульяновский цементный завод смог получить в 2009 г. дополнительные заказы, в том числе отгрузки клинкера на экспорт в Украину. При общем падении спроса на цемент в России на 32% по сравнению с 2008 г. Ульяновский цементный завод не снижает объемов выпуска цемента. Планирует закончить год с производством свыше 1 млн т.

По материалам пресс-службы «ЕВРОЦЕМЕНТ групп»

**Техническая изоляция ISOVER теперь производится в России**

Компания ISOVER начала производство широко известного материала для технической изоляции ISOVER KIM-AL на заводе в г. Егорьевске (Московская область). Кроме классической версии продукта российский завод ISOVER будет выпускать продукт ISOVER KIM-лайт-AL, специально разработанный для российского рынка. ISOVER KIM-AL и KIM-лайт-AL — тепло- и звукоизоляционные маты из минеральной ваты на основе стекловолокна, произведенные по фирменным технологиям TEL и кримпинга. Основной областью применения этих материалов является тепло- и звукоизоляция трубопроводов тепловых сетей и воздухопроводов, а также защита от конденсата.

Ранее ISOVER KIM-AL импортировался из Финляндии. После модернизации оборудования российский завод ISOVER освоил технологию кримпинга для легких продуктов. Это позволило перенести производство ISOVER KIM-AL в Россию, сократить сроки поставки.

ISOVER KIM-AL имеет среднюю плотность менее 1,5 кг/м<sup>2</sup> (толщина 50 мм), не сжимается, может быть установлен на трубы и воздухопроводы, не образуя заломов и сохраняя заявленную толщину. Такой эффект достигается благодаря вертикальной ориентации волокон в мате. Материал KIM-AL обладает также низким коэффициентом теплопроводности. Покрытие из армированной алюминиевой фольги служит пароизоляционным слоем и защищает материал от попадания влаги.

Новый продукт ISOVER KIM-лайт-AL — это облегченная версия KIM-AL. При значительно меньшей массе эти материалы благодаря их высокой эластичности сохраняют упругие свойства при монтаже. Коэффициент монтажного уплотнения для мата KIM-лайт-AL составляет 1,5. Маты для технической изоляции ISOVER KIM-AL и ISOVER KIM-лайт-AL поставляются на паллетах в макроупаковках «Мультипак», что позволяет сократить стоимость транспортировки и складирования.

По материалам компании «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус»

**В Гродно разработан первый белорусский цементовоз**

На ОАО «Гродненский механический завод» разработан первый белорусский цементовоз. Новинка представляет собой полуприцеп-цистерну для перевозки цемента и других сыпучих грузов емкостью 28 м<sup>3</sup>. Уже изготовлен опытный образец цементовоза, который в настоящее время проходит испытания. В течение ноября они завершатся, и в декабре 2009 г. предприятие будет готово приступить к серийному производству новой продукции. Емкость цементовоза является оптимальным вариантом с точки зрения вместимости и нагрузки на дорогу. Цистерна смон-

тирована на трехосной односкатной тележке на пневмоподвеске. До настоящего времени цементовозы в Беларуси не выпускались, эта техника импортировалась в основном из России и Украины. Ожидается, что потребность в цементовозах будет возрастать в связи с расширением мощностей белорусских цементных заводов, увеличением объемов строительства жилья и реализацией крупных инвестиционных проектов в энергетике и других сферах.

Новый вид продукции Гродненского завода планируется направлять в первую очередь на внутренний рынок.

По материалам Посольства Республики Беларусь

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

**Новая линия по производству блоков из ячеистого бетона в Беларуси**

Новая линия по производству блоков из ячеистого бетона введена на ОАО «Красносельскстройматериалы» (предприятие создано в 1914 г.). Для нового производства, строительство которого началось в мае 2008 г., приобретено высокотехнологичное оборудование (по дозированию, смешиванию и выдаче подготовительной массы, линия вызревания массива, линия резки, оборудование предавтоклавной зоны) и упаковка фирмы MASA-Henke (Германия). Новые автоклавы для линии поставило ОАО «Уралхиммаш». Закуплено также новое испытательное оборудование для собственной контрольной лаборатории. Мощность новой линии 250 тыс. м<sup>3</sup> блоков в год.

Новое производство организовано в рамках плановой модернизации за счет собственных средств

предприятия с привлечением кредитных ресурсов. Затраты составили около 11 млн евро. Линия находится в непосредственной близости от цементного и известкового заводов предприятия, что позволяет избежать больших затрат при транспортировке сырья. Кроме того, на территории филиала № 2 «Завод асбестоцементных изделий», где располагается новое производство, построена мини-ТЭЦ, что позволит использовать энергию пара для автоклавной обработки блоков, а значит, снизить энергоемкость нового производства.

Уже начато серийное производство ячеистых блоков разного типа. Планируется, что в I квартале 2010 г. удастся наладить сбыт этой продукции в Польшу и страны Балтии.

По материалам Белорусского телеграфного агентства

**Выпуск обоев в России в 2009 г. имеет шанс вырасти**

Объем российского производства обоев на протяжении последних десяти лет имел тенденцию к снижению, однако 2009 г. обещает стать переломным. Отечественная обойная промышленность станет одной из тех, на которой положительно скажется «эффект девальвации».

В 2009 г. впервые за последние годы намечается положительный прирост, примерно на 5–7%. Ситуация выглядит таким образом, что у отечественных компаний есть потенциал в создавшихся условиях. Несмотря на ряд провалов в течение первого полугодия (особенно в мае), по итогам года ожидается общий объем выпуска на уровне 243–249 млн усл. кусков. Уверенность внушает тот факт, что по итогам первых двух кварталов 2009 г. произведено практически столько же продукции, что и в 2008 г., в то время как другие строительные и отделочные материалы демонстрируют падение.

Ремонтные работы в жилищном и коммерческом сегменте сократились в незначительной степени, а

переориентировались на более доступные отделочные материалы, к которым и относятся обои. Поэтому можно прогнозировать, что для отечественных компаний период кризиса, как это часто бывает, может стать выгодным периодом экспансии на внутреннем рынке.

Импорт обоев в 2009 г. будет меньше на 20%. Поэтому у российских производителей есть шанс в условиях кризиса заместить часть импорта средней ценовой категории. До кризиса ожидалось, что объем рынка при создавшейся структуре производства и импорта останется на прежнем уровне или будет иметь положительную динамику с незначительным приростом объемов. Таким образом, в 2008 г. объем рынка ожидался на уровне 511,6 млн м<sup>2</sup> (2% прироста относительно уровня 2007 г.), а в 2009 г. – 517,4 млн м<sup>2</sup> (1% прироста по отношению к 2008 г.).

Судя по всему, те предприятия, которые успели провести модернизацию до кризиса, внесут наибольший вклад в объем выпуска в ближайшие годы.

По материалам компании «ABARUS Market Research»

**Рынок строительных материалов в России достиг своего дна**

Финансовый кризис, ударивший по строительной отрасли, а фактически ее парализовавший, в значительно меньшей мере затронул потребительский спрос населения на строительные и отделочные материалы. Также существенную поддержку рынку строительных материалов оказало государство, сохранив объемы финансирования социальных и жилищных программ.

Проведя дополнительное исследование «Рынок строительных материалов в Российской Федерации 2005–2009 г. (прогноз)» по основным видам строительных материалов, специалисты определили наиболее вероятные тенденции дальнейшего развития ситуации на рынке строительных материалов. Рассматривая рынок в целом, можно предположить, что рынок достиг своего дна. Об этом свидетельствуют поквартальные данные, характеризующие объемы производства и изменения выручки по видам строительных материалов, за 2008 и 2009 гг. (I и II кварталы). Каждый вид строительных материалов имеет

свои собственные тенденции, однако все они укладываются в рамки общего рынка и могут с достаточной степенью достоверности характеризовать общую ситуацию на рынке.

По прогнозу аналитиков лидерами снижения объемов выручки будут: цемент, известь, гипс – 44,11%; изделия из обожженной глины (кирпич, черепица и др.) – 35,02%; бетонная смесь – 32,63%. Снижение в сегменте пиломатериалов будет минимальным – 17,13%.

Региональное размещение производств материалов строительной индустрии не сбалансировано, что приводит к локальному дефициту строительных материалов и, как следствие, к росту цен из-за больших транспортных издержек. Производством всех основных строительных материалов обеспечены только три региона Центрального федерального округа – Московская, Липецкая и Тульская области. В целом по России ни один федеральный округ не обеспечен в полном объеме производством основных строительных материалов.

По материалам «РБК. Исследования рынков»

## Как подготовить к публикации научно-техническую статью (методическое пособие для начинающего автора)



Развитие стройиндустрии стимулировало развитие строительного материаловедения, что, в свою очередь, предопределило рост направляемых в редакцию статей. Статьи аспирантов и докторантов, как и в прежние годы, публикуются без оплаты за размещение в журнале.

За все годы существования журнала научные редакторы, члены редколлегии, редакционного совета и большая группа специалистов-рецензентов внимательно и терпеливо помогали росту научных кадров и специалистов отрасли. Однако в последнее время все чаще в редакцию для публикации представляют слабые в научном отношении, незавершенные, незрелые работы, которые в ряде случаев не доходят даже до рецензентов и забраковываются на этапе внутриредакционного рецензирования.

Начнем с определений. Наука – система знаний о закономерностях развития природы и общества и способах воздействия на окружающий мир. Статья – сочинение небольшого размера в сборнике, журнале, газете.

Таким образом, научность труда, исследования, работы характеризуется целью проникнуть, нащупать, определить, сформулировать какую-либо новую закономерность формирования вещества или протекания процесса для практического, унитарного использования в материаловедении, прикладной механике, теплотехнике и т. д.

В нашем случае журнальная научно-техническая статья – это сочинение небольшого размера (до 4-х журнальных страниц), что само по себе определяет границы изложения темы статьи.

Необходимыми элементами научно-технической статьи являются:

- постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами;
- анализ последних достижений и публикаций, в которых начато решение данной проблемы и на которые опирается автор, выделение ранее не решенных частей общей проблемы, которым посвящена статья;
- формулирование целей статьи (постановка задачи);
- изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов;
- выводы из данного исследования и перспективы дальнейшего поиска в избранном направлении.

Научные статьи рецензируются специалистами. Учитывая открытость группы журналов «Строительные материалы» для ученых и исследователей многих десятков научных учреждений и вузов России и СНГ, представители которых не все могут быть представлены в редакционном совете издания, желательно представлять одновременно со статьей отношение ученого совета организации, где проведена работа, к представляемому к публикации материалу в виде сопроводительного письма или рекомендации.

Библиографические списки цитируемой, использованной литературы должны подтверждать следование автора требованиям к содержанию научной статьи и не содержать перечень всего ранее опубликованного автором, что перегружает объем статьи и часто является элементом саморекламы.

Кроме того, статьи, направляемые для опубликования, должны оформляться в соответствии с техническими требованиями изданий. Статьи, направляемые в редакцию группы журналов «Строительные материалы», должны соответствовать следующим **требованиям**:

- текст статьи должен быть набран в редакторе Microsoft Word и сохранен в формате \*.doc или \*.rtf и не должен содержать иллюстраций;
- графический материал (графики, схемы, чертежи, диаграммы, логотипы и т. п.) должен быть выполнен в графических редакторах: CorelDraw, Adobe Illustrator и сохранен в форматах \*.cdr, \*.ai, \*.eps соответственно. Сканирование графического материала и импорт его в перечисленные выше редакторы недопустимо;
- иллюстративный материал (фотографии, коллажи и т.п.) необходимо сохранять в формате \*.tif, \*.psd, \*.jpg (качество «8 – максимальное») или \*.eps с разрешением не менее 300 dpi, размером не менее 115 мм по ширине, цветовая модель CMYK или Grayscale.

Материал, передаваемый в редакцию в электронном виде, должен сопровождаться: рекомендательным письмом руководителя предприятия (института); распечаткой, лично подписанной авторами; рефератом объемом до 500 знаков на русском и английском языке; подтверждением, что статья предназначена для публикации в группе журналов «Строительные материалы», ранее нигде не публиковалась, и в настоящее время не передана в другие издания; сведениями об авторах с указанием полностью фамилии, имени, отчества, ученой степени, должности, контактных телефонов, почтового и электронного адресов. Иллюстративный материал должен быть передан в виде оригиналов фотографий, негативов или слайдов, распечатки файлов.

Подробнее можно ознакомиться с требованиями на сайте издательства [www.rifsm.ru/avtoram.php](http://www.rifsm.ru/avtoram.php)