

Волгоградскому гипсовому заводу исполнилось 60 лет

Завод начали строить в 1943 г., сразу после окончания Сталинградской битвы, для восстановления города, разрушенного войной. За возведение гипсового завода взялось СМУ-5 Донбасспромстроя, которое 1 января 1949 г. направило новому предприятию 77 человек, ставших основой всего коллектива. Они достраивали завод хозспособом, одновременно обучаясь новым для себя специальностям гипсоваров, дробильщиков, кочегаров. 30 июня 1949 г. Сталинградский гипсовый завод был введен в состав действующих предприятий страны. На то время работали цех гипса, трансформаторная подстанция, подъездные железнодорожные пути. Производство неуклонно росло одновременно со строительством. С 1952 г. начато производство гипсовых плит, в 1953 г. — сухой гипсовой штукатурки (современное название — гипсокартонные листы, или ГКЛ).

В 1960 г. предприятие перевело топки гипсоварочных котлов с каменного угля на газообразное топливо, а также начало выпуск крупных панелей.

В 1986 г. сдан в эксплуатацию новый цех строительного гипса. Теперь этот цех является одним из самых мощных и современных в гипсовой отрасли России. Производство неуклонно росло до 1991 г. (год самых высоких показателей выпуска гипса и гипсокартонных листов). Далее предприятие развивалось по тому же сценарию, что и экономика страны. Объем выпускаемой продукции постепенно снижался. В результате 1997–1999 гг. стали периодом самых низких за историю предприятия объемов производства: гипса выпущено 4% от показателей 1972 г. Исправить сложившуюся ситуацию взялась команда молодых менеджеров во главе с директором Ю.А. Гончаровым, пришедшая к руководству в июне 1999 г. Этот день теперь отмечают как день начала возрождения завода.

Волгоградский гипсовый завод (корпорация ВОЛМА) — один из немногих российских производителей гипсовых строительных материалов, которому удалось сохранить независимость от иностранного капитала и успешно развиваться, отвоевывая рынки у западноевропейских компаний. Почти все предприятия аналогичного профиля, включая ближайшие к Волгограду в Краснодарском крае и Тульской области, являются собственностью иностранных производителей.

Редакция журнала «Строительные материалы»® поздравляет коллектив корпорации ВОЛМА с юбилеем и желает успешной реализации намеченных планов.

Новое предприятие в Ленинградской области

Международная группа «Н+Н International A/S» (Дания) открыла свой первый завод по производству изделий из автоклавного газобетона в России в поселке Кикерино Волосовского района.

Продукция нового завода — газобетонные блоки и элементы позволит закрыть до 40% потребностей Санкт-Петербурга и Ленинградской области в стеновых блоках из ячеистых бетонов.

Открывшийся завод является крупнейшим в Европе по производству изделий из автоклавного газобетона. В его строительство было инвестировано около 40 млн евро. Завод занимает территорию в 10 га, площадь самого завода — 3,5 га. Производственная мощность предприятия

400 тыс. м³ в год с возможностью модернизации до 625 тыс. м³.

Планируется, что территория, на которой стоит завод, со временем станет большой промышленной зоной. В настоящее время завод предоставил 40 рабочих мест для местных жителей. Затем численность сотрудников будет увеличена до 100 человек.

Производство оснащено оборудованием ведущих европейских компаний — Wehrhahn, Lachenmeier и Scholz.

В Европе работают 14 заводов группы Н+Н, расположенные в Великобритании, Германии, Польше, Чехии и Финляндии. Их суммарная производительность составляет 2,7 млн м³ газобетона в год.

По материалам международной группы «Н+Н International A/S»

Lafarge намерен снабжать цементные заводы Урала топливом из отходов

Lafarge Group планирует построить на Урале мусороперерабатывающие предприятия, которые будут производить топливо для цементных заводов. Первое из них расположится в Челябинской области вблизи коркинского завода «Уралцемент», принадлежащего Lafarge. Аналогичные предприятия по утилизации «Экоурал» (дочерняя компания российского подразделения Lafarge) предложено построить на Среднем Урале. Места для них выбраны в районе Нижнего Тагила и Каменска-Уральского — отсюда переработанные отходы будет удобно поставлять на Невьянский и Сухоложский цементные заводы. Объем инвестиций, требуемый для строительства одного мусороперерабатывающего предприятия, оценивается примерно в 3,5 млн USD.

При условии замены отходами 30–40% традиционного топлива себестоимость 1 т цемента (около 35 USD) снижается примерно на 20%. В США утильсырье зани-

мает в топливной структуре цементных заводов 100%, в Европе — 50%. В России оно пока не применяется.

Помимо экономической выгоды применение отходов несет пользу для экологии. При сжигании в печах продукты сгорания связываются карбонатом кальция и остаются в клинкере, не ухудшая его свойств.

Ключевая проблема заключается в полном отсутствии механизма сбора сырья. Для сжигания отходов на цементных заводах требуется специальное оборудование. В настоящее время на заводе «Сухоложскцемент» строится новая линия № 5 стоимостью около 200 млн евро. Итальянская группа Buzzi Unicem, в которую входит завод, была готова поставить установки сжигания использованных шин и покрышек, однако в России технология их сбора просто отсутствует. Например, в ФРГ расходы на утилизацию шин сразу закладываются в их себестоимость; принят государственный закон, регулирующий эту сферу.

По материалам информационного агентства «УралИнформБюро»

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Рынок теплоизоляционных материалов

Российский рынок теплоизоляционных материалов (ТИМ) в последние годы можно смело назвать одним из самых стабильно растущих. Эксперты, на протяжении 5 лет отслеживая события в отрасли, а также деятельность крупнейших игроков рынка ТИМ России, отмечают, что в течение с 2003 г. по 2008 г. рынок теплоизоляционных материалов демонстрирует рост на уровне 15–18% ежегодно. Уровень объема производства ТИМ в России в 2007 г. составил 27 млн м³, в 2008 г. — 31 млн м³ (увеличение на 15%).

В 2008 г. около 34–35% рынка ТИМ приходилось на каменную вату, 36–37% — на стекловолокно, около 6% — на экструдированный пенополистирол (XPS). Доля остальных теплоизоляционных продуктов составила около 23%. На долю общестроительной теплоизоляции приходится около 56–60% от общего объема потребления. Еще около 8–10% теплоизоляционных материалов используется для теплоизоляции инженерных коммуникаций, оставшаяся часть — на долю промышленной теплоизоляции. Аналитики отмечают, что в 2008 г. почти упало производство каменной ваты на 8% по сравнению с 2007 г., при этом показатель уровня производства стекловолокна вырос на 3,5%.

Эксперты отмечают, что, учитывая меры господдержки, которые будут оказаны в 2009 г. строительству, мож-

но предполагать, что существенного снижения спроса на теплоизоляционные материалы не будет. Даже несмотря на кризис, строители не станут использовать меньше теплоизоляционных материалов, общая стоимость которых в смете строительства составляет всего 4%, поскольку экономия будет более целесообразна на других материалах.

Аналитики прогнозируют исчезновение в 2009 г. небольших компаний, появившихся в 2006–2007 гг., имеющих линии мощностью менее 100 м³ в год и еще не успевших наладить сбытовую деятельность. Преимуществом будут пользоваться игроки, имеющие государственные заказы, а также не зависящие от поставщиков сырья или не имеющие большой долговой нагрузки.

В 2008 г. крупнейшими компаниями рынка теплоизоляционных материалов (по количеству имеющихся мощностей) в России являлись компании Saint-Gobain (5760 тыс. м³), ТехноНИКОЛЬ (5750 тыс. м³) и URSA (5680 тыс. м³). Средоточием самых крупных мощностей по выпуску теплоизоляционных продуктов в России и самым большим количеством заводов является Центральный федеральный округ. Суммарные мощности заводов производительностью выше 250 тыс. м³ в год превышают 24 млн м³.

По материалам информационного агентства «INFOLine»

Рынок нерудных материалов в России под влиянием кризиса

До недавнего времени рынок нерудных материалов Российской Федерации динамично развивался, что было обусловлено существенным увеличением потребности дорожного и промышленно-гражданского строительства. Несмотря на финансовый кризис 2008 г., который негативно отразился на производстве в этих отраслях, по данным ФСГС РФ, производство нерудных строительных материалов в России в 2008 г. выросло по сравнению с 2007 г. на 11% (аналогичный показатель в 2007 г. составил 12,2%) — с 374 023,20 тыс. м³ до 415 207,2 тыс. м³. Таким образом, темп роста производства в 2008 г. практически не изменился. Это явление связано с тем, что строительный рынок медленно реагирует на изменения конъюнктуры, поэтому влияния сокращения объемов строительства на объем производства нерудных строительных материалов стоит ожидать в первом полугодии 2009 г.

В структуре производства строительных нерудных материалов щебень и гравий из природного

камня и песчано-гравийных материалов занимают первое место (202 688,5 тыс. м³ в 2008 г., рост составил 11%). За ним следует строительный песок 129215,6 тыс. м³.

По данным Росстата, темп прироста производства нерудных материалов в целом по Российской Федерации в 2008 г. по отношению к 2007 г. составил 11%. Во всех федеральных округах наблюдался рост объемов производства нерудных строительных материалов. Уральский федеральный округ является лидером по производству нерудных строительных материалов, на него пришлось 24,77% общероссийского объема производства. Далее за ним расположились Центральный федеральный округ (20,05%) и Северо-Западный федеральный округ (15,59%). Наибольший прирост производства произошел в Южном (34,1%) и Приволжском (29%) федеральных округах, наименьший — в лидирующих округах.

По материалам «РБК.Исследования рынков»

VELUX открыл завод в России

В конце июня в г. Ростове (Ярославская область) состоялось официальное открытие завода мансардных окон VELUX. Общий объем инвестиций в проект составил около 40 млн евро.

На предприятии будут производить самые популярные мансардные окна на российском рынке — VELUX GZL («эконом») и VELUX GGL («классика»). GZL имеет вентиляционное устройство и стеклопакет с закаленным внешним стеклом, GGL — полноценный клапан-форточку и многофункциональный стеклопакет с легкоочищающимся покрытием внешнего стекла и внутренним стеклом триплекс (не осыпается при повреждении).

Завод в Ростове имеет две производственные линии — деревообработки и сборки. Линия по деревообработке

выпускает деревянные компоненты мансардного окна из обрезной доски, предварительно высушенной до необходимой влажности. На линии сборки собираются готовые мансардные окна из произведенных деревянных деталей и импортных компонентов.

Новейшее оборудование и стандарты качества предприятия идентичны применяемым на европейских заводах Velux. Производство будет сертифицировано в соответствии с международными стандартами качества (ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 14001), а продукция в соответствии с российским ГОСТом. По некоторым параметрам, например, герметичности, VELUX устанавливает внутренние, более жесткие стандарты.

По материалам ЗАО «ВЕЛЮКС»

Как подготовить к публикации научно-техническую статью (методическое пособие для начинающего автора)



Развитие стройиндустрии стимулировало развитие строительного материаловедения, что, в свою очередь, предопределило рост направляемых в редакцию статей. Статьи аспирантов и докторантов, как и в прежние годы, публикуются без оплаты за размещение в журнале.

За все годы существования журнала научные редакторы, члены редколлегии, редакционного совета и большая группа специалистов-рецензентов внимательно и терпеливо помогали росту научных кадров и специалистов отрасли. Однако в последнее время все чаще в редакцию для публикации представляют слабые в научном отношении, незавершенные, незрелые работы, которые в ряде случаев не доходят даже до рецензентов и забраковываются на этапе внутриредакционного рецензирования.

Начнем с определений. Наука – система знаний о закономерностях развития природы и общества и способах воздействия на окружающий мир. Статья – сочинение небольшого размера в сборнике, журнале, газете.

Таким образом, научность труда, исследования, работы характеризуется целью проникнуть, нащупать, определить, сформулировать какую-либо новую закономерность формирования вещества или протекания процесса для практического, унитарного использования в материаловедении, прикладной механике, теплотехнике и т. д.

В нашем случае журнальная научно-техническая статья – это сочинение небольшого размера (до 4-х журнальных страниц), что само по себе определяет границы изложения темы статьи.

Необходимыми элементами научно-технической статьи являются:

- постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами;
- анализ последних достижений и публикаций, в которых начато решение данной проблемы и на которые опирается автор, выделение ранее не решенных частей общей проблемы, которым посвящена статья;
- формулирование целей статьи (постановка задачи);
- изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов;
- выводы из данного исследования и перспективы дальнейшего поиска в избранном направлении.

Научные статьи рецензируются специалистами. Учитывая открытость группы журналов «Строительные материалы» для ученых и исследователей многих десятков научных учреждений и вузов России и СНГ, представители которых не все могут быть представлены в редакционном совете издания, желательно представлять одновременно со статьей отношение ученого совета организации, где проведена работа, к представляемому к публикации материалу в виде сопроводительного письма или рекомендации.

Библиографические списки цитируемой, использованной литературы должны подтверждать следование автора требованиям к содержанию научной статьи и не содержать перечень всего ранее опубликованного автором, что перегружает объем статьи и часто является элементом саморекламы.

Кроме того, статьи, направляемые для опубликования, должны оформляться в соответствии с техническими требованиями изданий. Статьи, направляемые в редакцию группы журналов «Строительные материалы», должны соответствовать следующим **требованиям**:

- текст статьи должен быть набран в редакторе Microsoft Word и сохранен в формате *.doc или *.rtf и не должен содержать иллюстраций;
- графический материал (графики, схемы, чертежи, диаграммы, логотипы и т.п.) должен быть выполнен в графических редакторах: CorelDraw, Adobe Illustrator и сохранен в форматах *.cdr, *.ai, *.eps соответственно. Сканирование графического материала и импорт его в перечисленные выше редакторы недопустимо;
- иллюстративный материал (фотографии, коллажи и т.п.) необходимо сохранять в формате *.tif, *.psd, *.jpg (качество «8 – максимальное») или *.eps с разрешением не менее 300 dpi, размером не менее 115 мм по ширине, цветовая модель CMYK или Grayscale.

Материал, передаваемый в редакцию в электронном виде, должен сопровождаться: рекомендательным письмом руководителя предприятия (института); распечаткой, лично подписанной авторами; рефератом объемом до 500 знаков на русском и английском языке; подтверждением, что статья предназначена для публикации в группе журналов «Строительные материалы», ранее нигде не публиковалась, и в настоящее время не передана в другие издания; сведениями об авторах с указанием полностью фамилии, имени, отчества, ученой степени, должности, контактных телефонов, почтового и электронного адресов. Иллюстративный материал должен быть передан в виде оригиналов фотографий, негативов или слайдов, распечатки файлов.

Подробнее можно ознакомиться с требованиями на сайте издательства www.rifsm.ru/avtoram.php