

КОЛЛЕГИ



К 65-летию В.С. Грызлова

13 августа 2008 г. исполняется 65 лет доктору технических наук, советнику РААСН, ректору Череповецкого государственного университета Владимиру Сергеевичу Грызлову.

В.С. Грызлов родился в г. Ельце Липецкой области. После окончания строительного факультета Воронежского инженерно-строительного института в 1965 г. он начал трудовую деятельность в должности мастера на Липецком заводе ЖБИ. Тяга к исследовательской работе привела Владимира Сергеевича в Центральную научно-исследовательскую лабораторию по строительству и стройматериалам Главлипецкстроя Минстроя СССР, где он работал инженером, а затем заведующим отделом использования шлаков в строительстве. В те годы началась его научная деятельность в области строительного материаловедения, в частности по разработке и исследованию технологических параметров повышения эксплуатационных свойств ограждающих конструкций из шлакопемзобетона.

В 1980–1984 гг. В.С. Грызлов работал доцентом кафедры промышленного и гражданского строительства в Липецком политехническом институте, а в 1984 г. перешел на работу в Вологодский политехнический институт; с 1991 г. по 1992 г. возглавлял Череповецкий филиал Вологодского политехнического института. В эти годы под его руководством формируется научная школа по использованию шлаков в строительстве Северо-Западного региона России.

В 1993 г. Владимир Сергеевич был избран ректором открытого в г. Череповце государственного индустриального института, а в 1996 г. — первым ректором Череповецкого государственного университета. В этой должности он трудится и по настоящее время. В.С. Грызлов является профессором кафедры строительных технологий и экспертизы недвижимости.

Владимир Сергеевич Грызлов — один из известных ученых материаловедов в области строительства, которому удалось воплотить в жизнь идею использования доменных шлаков в строительных конструкциях с повышенными теплоэнергетическими свойствами, прогнозировать их работу при эксплуатации и влиять на технологию изготовления с точки зрения требуемых качественных показателей. Он автор более 250 печатных научных трудов, 15 изобретений, 6 монографий.

Заслуги В.С. Грызлова отмечены знаками «Заслуженный деятель науки Российской Федерации», «Почетный строитель России», «Почетный работник высшего профессионального образования России».

Редакция и редакционный совет, коллеги, ученики сердечно поздравляют Владимира Сергеевича Грызлова с днем рождения и желают ему крепкого здоровья, радости и оптимизма, новых творческих успехов.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

ПКТЗ рассматривает нетрадиционные знаки, процедуры возражения против регистрации товарных знаков и промышленные образцы

Эти вопросы стали приоритетными в повестке дня Постоянного комитета по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ) (19-я сессия), учрежденного в рамках Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). В работе сессии приняли участие 82 государства—члена, 4 межправительственные и 11 неправительственных организаций. Комитет идентифицировал ряд областей совпадения в плане изображения и описания «нетрадиционных знаков», в частности объемных, цветных, звуковых, обонятельных, голограммных, лозунгов и знаков местоположения и движения. Эта работа призвана развить последовательность результатов

процесса регистрации товарных знаков в соответствии с различными национальными процедурами. ПКТЗ также исследовал пути содействия большему совпадению процедур в связи с различными аспектами возражений против регистрации товарных знаков. Эти процедуры предлагают третьим сторонам возможность возражать против регистрации товарного знака либо до, либо после его регистрации в ведомстве по товарным знакам. ПКТЗ согласовал ряд областей совпадения в этой области, в частности в связи с процедурами возражения и экспертизы, основаниями для возражения, правом подать возражение, продолжительностью периода возражения, замечаниями, сделанными третьими сторонами, и периодом «остывания», позволяющим достичь урегулирования в переговорах.

По материалам пресс-службы ВОИС

Лидер производства бетонной смеси — Центральный федеральный округ

На российском рынке бетона выделяют два основных сегмента: смесь бетонная и раствор строительный. Большую часть рынка занимает бетонная смесь — 83%, на долю раствора приходится 17%.

Динамика структуры российского рынка бетона показывает стабильное увеличение доли бетонной смеси и уменьшение доли строительного раствора. Средние темпы роста производства составили около 30% в год. Темпы роста производства строительного раствора достаточно нестабильны и в среднем составляют 8–13%. В структуре производства бетонной смеси почти половина — 46% приходится на Центральный ФО. Северо-Западный и Приволжский федеральные округа производят по 14% от общероссийского объема бетонной смеси. Далее следуют Юж-

ный и Уральский ФО с равными долями по 8%, Сибирский — 7% и всего 3% — Дальневосточный ФО.

Основная часть в структуре экспорта бетона из России приходится на поставки огнеупорного бетона (77%). Более 40% экспортируемого огнеупорного бетона поставляется в Узбекистан. Казахстан занимает 23% экспорта, Украина — 18%. Структура импорта бетона в Россию разделена следующим образом: большую часть импорта составляет огнеупорный бетон — 76%, 24% занимает неогнеупорный бетон. Около 36% ввозимого огнеупорного бетона производится в Германии, Австрия занимает чуть больше 15% импорта, Китай — около 10%. Почти половина импортируемого в Россию неогнеупорного бетона (около 47%) производится в Бельгии, 15% в Финляндии и 7,5% — в Италии.

По материалам компании «АМИКО»

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Конкуренция на рынке стекловаты

В настоящее время на рынке стекловаты преобладает внутреннее производство. Объем поставок отечественной продукции на внутренний рынок составляет 77%, 23% приходится на импорт. По оценкам экспертов, рынок является частично импортозависимым. В 2005–2007 гг. увеличение объемов строительства привело к росту спроса на теплоизоляцию, в том числе и на стекловату. В эти годы начали увеличиваться поставки из стран Азии.

В натуральном выражении совокупный объем потребления стекловаты составил около 7 млн м³, в стоимостном выражении – 9520 млн р. (в розничных ценах).

В 2007 г., по мнению экспертов, дефицита на рынке не было. Появляются четкие ценовые сегменты и одновременно большое количество подделок. В условиях существования сильных товаров-субститутов (базальтовая вата, пенополистирол) производители стекловаты стараются позиционировать продукцию как на массовом рынке – в широких сегментах потребления (строительство), так и находить узкие рыночные ниши, где отсутствует хотя бы часть товаров-субститутов или они имеют более слабые позиции (утепление кровель, судостроение).

Лидером по объемам импорта является компания Saint-Gobain. Основной объем поставок идет из Финляндии – 82% от всех поставок Saint-Gobain; 12% поставок идут из Польши, 4% из Чехии и менее 1% в сумме из Китая и Великобритании.

В 2004 г. из азиатских стран поставлялось чуть более 10% от всего объема импорта, в 2007 г. их доля возросла до 56%. Доля Китая в общей структуре импорта увеличилась

с 1,7% до 41,1%. Общая доля европейских стран в 2004 г. составляла почти 84%, в 2007 г. уменьшилась до 38%.

Объем внутреннего производства за четыре года вырос на 70%. На рост данного показателя повлияло открытие новых заводов иностранными производителями на территории РФ, а также модернизация имеющихся предприятий.

Российский рынок стекловаты отличается олигополистической структурой: 5 (ранее 4) крупных игроков делят между собой значительные доли рынка. Крупнейшие игроки рынка стекловаты Saint-Gobain (около 31% рынка), URSA (30% рынка) и Knauf (около 28% рынка) при полной загрузке первоначальных мощностей выходят на стадию острой конкуренции. По оценкам экспертов, в настоящее время обстановка на рынке достаточно спокойная и компании не планируют предпринимать решительных шагов, но в ближайшие 5 лет ситуация может измениться.

Увеличить конкуренцию могут компании из смежных секторов рынка теплоизоляции – производители базальтовой ваты и XPS. Три крупных производителя – Saint-Gobain, URSA и ТехноНИКОЛЬ активно осваивают смежные сегменты рынков. В настоящее время все три вида теплоизоляции производит компания Saint-Gobain. Потеснить ее положение планирует компания ТехноНИКОЛЬ, которая уже имеет мощности по производству XPS и базальтовой ваты и планирует в 2010 г. открыть завод по производству стекловаты в Хабаровском крае.

По материалам агентства «РосБизнесКонсалтинг»

На предприятиях Холдинга «Сибирский цемент» подведены итоги производственной деятельности за первое полугодие 2008 г.

На комбинате «Волна» (г. Красноярск), который выпускает волокнисто-цементные кровельные и плоские листы, трубы и фасадные плиты, производство средневолнового шифера составило около 44 тыс. усл. плит, за первые шесть месяцев 2007 г. – 22,9 тыс. усл. плит, также было произведено 202 км усл. труб цементно-волокнистых труб и муфт «Фойт» (за 6 месяцев прошлого года – 103 км усл. труб).

Топкинский цементный завод (г. Топки, Кемеровская обл.) произвел 1,37 млн т цемента (за шесть месяцев 2007 г. – 1,34 млн т цемента); Красноярский цемзавод –

469 тыс. т цемента (за январь–июнь 2007 г. – 437 тыс. т цемента). На Ангарском цементном заводе (г. Ангарск, Иркутская область): 497 тыс. т цемента за первое полугодие 2008 г. (за аналогичный период прошлого года – 419 тыс. т цемента). На Тимлюйском цементном заводе (Республика Бурятия) производство составило 220 тыс. т цемента (за январь–июнь 2007 г. – 152 тыс. т цемента). По итогам первого полугодия производство четырех заводов, входящих в состав ОАО «Холдинговая Компания «Сибирский цемент», составило 2,55 млн т цемента. За шесть месяцев прошлого года было произведено 2,34 млн т цемента, темп прироста производства составил 8,6 %.

По материалам пресс-службы Холдинга «Сибирский цемент»

В Московской области заработал новый завод

В июле состоялось открытие завода ЗАО «МАПЕИ» в г. Ступино (Московская обл.). Новый завод стал 44-м предприятием группы компаний МАРЕИ (Италия), его проектная мощность составляет 100 тыс. т в год, объем инвестиций составил более 40 млн евро. В настоящее время этот завод является одним из самых современных предприятий по производству строительной химии.

Территория завода занимает площадь около 3 га и включает производственно-складское здание площадью 8,8 тыс. м² с пристроенным блоком инженерного жизнеобеспечения завода и офисное здание пло-

щадью 900 м². Завод имеет современную лабораторию для контроля качества сырья и готовой продукции.

Строительство завода было начато в конце 2005 г., завершено в конце 2007 г. В настоящее время завод выпускает более 20 различных продуктов: клеи для плитки, камня и керамогранита, составы для ремонта бетона, материалы для изготовления стяжек, а также выравнивающие и гидроизоляционные составы.

В планах компании – дальнейшее расширение ассортимента материалов.

По материалам ЗАО «МАПЕИ»

Требования к материалам, направляемым в группу журналов «Строительные материалы»® для опубликования

В группе журналов «Строительные материалы»® публикуются оригинальные статьи, нигде ранее не опубликованные и не предназначенные для одновременной публикации в других изданиях.

Научные статьи рецензируются специалистами.

Библиографические списки цитируемой, использованной литературы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.1–2003. Цитируемая литература приводится общим списком в конце статьи в порядке упоминания. Порядковый номер в тексте заключается в квадратные скобки.

В начале статьи указывается УДК.

Статьи, направляемые в редакцию группы журналов «Строительные материалы»® для опубликования, должны оформляться в соответствии с *техническими требованиями*:

- текст статьи должен быть набран в редакторе Microsoft Word (рекомендуемый объем 10 страниц машинописного текста или 10 тыс. знаков, включая таблицы и рисунки; размер шрифта 14, печать через 1,5 интервала, поля 3–4 см) и сохранен в формате *.doc или *.rtf;
- **единицы физических величин должны быть приведены в Международной системе единиц (СИ);**
- **для названий химических соединений необходимо придерживаться терминологии, рекомендуемой ИЮПАК;**
- графические материалы (*графики, схемы, чертежи, диаграммы, логотипы и т. п.*) должны быть представлены **отдельными файлами** в форматах *.cdr, *.ai, *.eps, выполненные в графических редакторах: CorelDraw и Adobe Illustrator. При изготовлении чертежей в системах автоматического проектирования

(AutoCAD, Visuo и др.) необходимо экспортировать чертежи в формат *.eps. **Сканирование графического материала и импорт его в перечисленные выше редакторы недопустимо. Диаграммы, выполненные в Microsoft Excel, не принимаются. Импорт диаграмм Microsoft Excel в перечисленные выше редакторы не допускается.**

– иллюстративный материал (фотографии, коллажи и т. п.) должен быть передан в виде оригиналов фотографий, негативов или слайдов, либо в электронном виде – **отдельными файлами** в формате *.tif, *.psd, *.jpg (качество «12 – максимальное») или *.eps (Adobe PhotoShop) с разрешением не менее 300 dpi, не менее 115 мм по ширине, цветовая модель CMYK или Grayscale.

Весь материал, передаваемый в редакцию в электронном виде, должен сопровождаться:

- рекомендательным письмом руководителя предприятия (института) с указанием, является ли работа диссертационной;
- распечаткой, лично подписанной авторами;
- рефератом на русском и английском языках;
- подтверждением, что статья предназначена для публикации в группе журналов «Строительные материалы»®, ранее нигде не публиковалась, и в настоящее время не передана в другие издания;
- сведениями об авторах с указанием полностью фамилии, имени, отчества, ученой степени и ученого звания (звания в негосударственных академиях наук не указывать), должности, контактных телефонов, почтового и электронного адресов.

Подробнее можно ознакомиться с требованиями на сайте группы журналов www.rifsm.ru/avtoram.php.

Как оформить подписку на журнал «Строительные материалы»®

На почте:

**Индексы 70886, 87723 – по объединенному каталогу «Пресса России»
79809, 36108, 20461, 36109 – по каталогу агентства «Роспечать»
61970 – по каталогу «Издания органов научно-технической информации»**

В редакции:

**Заявки на подписку принимаются по факсу (495) 976-22-08, 976-20-36
или по электронной почте mail@rifsm.ru, rifsm@mail.ru**

Через Интернет:

На сайте журнала «Строительные материалы»® www.rifsm.ru в разделе «Подписка» (www.rifsm.ru/podpiska.php)

Альтернативная подписка:

**«Агентство Артос-Гал» (495) 981 03 24
«Альт-Пресса» (495) 974 30 79
«Вся пресса» (495) 787 34 47
787 36 31
«Информ Наука» (495) 787 38 73
«Интер-почта» (495) 500 00 60
«Красносельское агентство «Союзпечать» (495) 707 12 88
707 16 58**

**«Экс-Пресс» (495) 234 23 80
«Урал-Пресс» (495) 257 86 36
(343) 375 80 71
«Агентство «Коммерсант-Курьер» (495) 614 25 05
(843) 291 09 82**

**РУП «Белпочта», Минск, Беларусь
(375-17) 227 75 27**