

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Группа ЛСР заключила контракт на проектные и строительные работы по вводу в эксплуатацию нового цементного завода

В рамках реализации заявленного инвестиционного проекта по строительству цементного завода в г. Сланцы Ленинградской обл. ООО «Цемент» (предприятие Группы ЛСР) заключило контракт на проведение строительных работ с ООО «Цемент Северо-Запад», 100% доли которого принадлежит китайской компании Hefei Cement Research and Design Institute. Сумма контракта составляет около 163 млн евро. Финансирование осуществляется за счет средств, привлеченных в результате публичного размещения акций ОАО «Группа ЛСР», а также заемных средств. В соответствии с контрактом ООО «Цемент Северо-За-

пад» выступит генеральным подрядчиком полного комплекса проектных и строительных работ.

Hefei Cement Research and Design Institute была выбрана Группой ЛСР на основании тендера. Первую очередь мощностью 1,85 млн т цемента в год планируется запустить в 2010 г. Инвестиции компании в проект до 2010 г. составляют около 600 млн дол. США. В дальнейшем предусматривается увеличение мощности до 3,7 млн т за счет строительства второй линии. Кроме контракта на проектные и строительные работы с дочерней компанией Hefei Cement Research and Design Institute заключен контракт на поставку оборудования до апреля 2009 г. с датской компанией «FLSmith & Co. A/S» на сумму 126 млн евро.

По материалам
пресс-службы Группы ЛСР

«ЕВРОЦЕМЕНТ групп» построит бетонный завод и проведет комплексную реконструкцию РБУ в Москве

В 2008 г. в рамках развития бетонного направления «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» после завершения процедуры согласований и получения всех необходимых разрешений приступит к строительству нового современного вертикального бетонного завода производственной мощностью 120 м³/ч. Строительство будет осуществляться на базе входящего в состав субхолдинга «ЕВРОБЕТОН» завода «АБЗ – Медведково».

В течение года компания также намерена провести комплексную замену оборудования и техники на московских РБУ, расположенных в районах Южное Бутово и

Новоосино. Инвестиции в реализацию данных мероприятий составят более 100 млн р.

Планы строительства и реконструкции предполагают монтаж и установку обновленных растворобетонных комплексов мощностью 60–120 м³/ч, ремонт складов и технических помещений, приобретение новой специальной техники, оснащение сертифицированных лабораторий и установку специальных автовесов для контроля реализуемых объемов бетона.

Строительство бетонного завода и реконструкция РБУ позволят практически вдвое увеличить объемы производства бетона в Московском регионе.

По материалам пресс-службы
ОАО «ЕВРОЦЕМЕНТ групп»

«СЗНК-Бетон» приступил к автоматизации производственной логистики

Группа компаний «СЗНК» (Санкт-Петербург) начала проект по автоматизации управления логистикой производства и доставки товарного бетона с помощью отраслевого решения «КЭ:Бетон», разработки компании «Ключевой элемент».

В ходе проекта внедрения на предприятии «СЗНК-Бетон» планируется автоматизировать управление взаимоотношениями с клиентами, управление заявками на отгрузку товарного бетона и раствора, управление отгрузкой и доставкой продукции, планирование потребности подвижного состава, управление производственными мощностями, анализ результатов продаж и доставки про-

дукции. Мониторинг, диспетчеризацию и оперативные корректирующие действия предполагается автоматизировать с помощью специализированных автоматизированных рабочих мест.

В рамках проекта типовое решение планируется адаптировать под нужды предприятия, а также выполнить интеграцию решения с действующими на производстве системами, в том числе с автоматизированной системой управления технологическими процессами (АСУ ТП), системой контроля доступа (СКД), учетной бухгалтерской системой на платформе «1С:Предприятие 7.7», а также с системой контроля местоположения и датчиками транспортных средств (с помощью технологии GPS).

По материалам
компании «СЗНК-Бетон»

Две японские цементные компании выходят на российский рынок

«Убэ Мицубиси Сэмэнто» (УМС) и «Сумитомо Осака Сэмэнто» выходят на российский цементный рынок. Впервые в истории японская цементная промышленность начала экспортировать свою продукцию в Россию. Японский цементный рынок быстро сокращается, что вызвано снижением масштабов строительных работ внутри страны, и подобное решение стало попыткой производителей цемента найти новые рынки сбыта.

На данном этапе обе компании установили партнерские отношения с российской компанией «Спасскцемент» (Владивосток). Уже в апреле 2008 г. «Убэ Ми-

цубиси Сэмэнто» намерена поставить в Россию более 2 тыс. т, а «Сумитомо Осака Сэмэнто» — около 3 тыс. т клинкера. По плану УМС до конца этого года объем поставок в Россию должен составить 200 тыс. т, или 5% от общего объема экспорта компании.

Обе компании будут транспортировать свою продукцию морем в российский порт Находка, откуда по принадлежащей «Спасскцементу» специальной железной дороге он будет доставляться на заводы компании на заключительную стадию обработки. Также в планах компаний расширение рынка сбыта и приход на рынок городов западной части России, включая Москву.

По материалам ИноСми.RU

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Объем потребления ЛКМ в России в 2007 г. преодолел отметку в 1 млн т

Рост объема производства ЛКМ всех видов в России в 2007 г. составил 112% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. В последние четыре года объем производства ЛКМ в России демонстрирует устойчивый рост.

Безусловное лидерство по производству ЛКМ в России удерживают «Краски Текс» и «Эм-пилс» — 16 и 8% в суммарном объеме производства ЛКМ в России соответственно по итогам 2007 г. Однако прирост рынка обеспечили компании «Краски Квил», «Челак-Пром», «ЯрЛи» и Черкесский ХПО им. З.С. Чахилова. В 2007 г. объем импорта ЛКМ в России увеличился по сравнению с предыдущим годом. Темп роста по сравнению с 2006 г. снизился на 13 п.п.; тем не менее в абсолютном выражении объем импорта

Бум на российском рынке древесных плит

По данным исследования РБК «Российский рынок лесоматериалов: новые реалии и перспективы», производство и потребление древесных плит (фанеры, ДСП, ДВП) демонстрируют наиболее высокие темпы роста по сравнению с другими лесоматериалами. За пять лет в 2002–2007 гг. рынок увеличился в 1,9 раза. Основными причинами такого стремительного развития являются увеличение объема домостроения, рост мебельного рынка и ритейла в формате DIY.

Изменения государственной политики в области лесопромышленного комплекса в 2007 г. привели к росту привлекательности рынка листовых лесоматериалов. Было разработано более 15 инвестиционных проектов. В прошедшем году на рынок вышли новые производители, в том числе иностранные, доля которых на рынке

ЛКМ в России продолжает уверенно расти. Объем экспорта после спада в 2005 г. также продолжил свой рост, и в 2007 г. достиг уровня 2004 г., увеличившись при этом по сравнению с предыдущим годом. Большая часть продукции, как и прежде, экспортируется в страны СНГ. Потребление ЛКМ в России выросло по отношению к предыдущему году, преодолев барьер в 1 млн т в год.

В сфере организационного развития предприятий — производителей ЛКМ можно отметить увеличение присутствия компании DuPont в России: открытие второго офиса (в Санкт-Петербурге), оборудование технического центра в Подмоскowie и планы на две лаборатории общей стоимостью 1,5–2 млн USD; планы концерна BASF реализовать порядка девяти проектов по организации новых производств в России, компании Rohm and Haas — увеличить объем продаж в России и странах СНГ в 2,5 раза к 2010 г.

плитной продукции возросла до 20%. В итоге рост производства листовых лесоматериалов в 2007 г. превысил 10%. Этому также способствовала модернизация существующих линий по выпуску плит. Несмотря на увеличение конкуренции на рынке, рост цены продукции по сравнению с предыдущими годами только усилился, что стало результатом увеличения стоимости сырья для изготовления плит на 50–70% в течение года.

Учитывая перспективность этого направления, участники рынка единодушны во мнении, что в будущем тенденция к наращиванию объемов производства и потребления сохранится. По оценке РБК в 2008 г. рынок листовых лесоматериалов (объем потребления на внутреннем рынке) увеличится на 8%.

По материалам агентства «РосБизнесКонсалтинг»

BASF расширяет портфель предложений полимерных дисперсий

Концерн BASF приобрел бизнес австрийской компании BCD Rohstoffe für Bauchemie HandelsGmbH. Эта сделка, вступившая в силу с 1 апреля 2008 г., в полном объеме охватывает профессиональные знания, патенты и рецептуры составов, выпускаемых компанией BCD. Эта компания осуществляет свою деятельность в сегменте производства строительных химикатов и является известным поставщиком полимерных дисперсий, предназначенных главным образом для покрытий на основе цемента, а также добавок, вовлекающих воздух

состав сухих растворных смесей и цементов. Компания BCD выпускает свою продукцию на рынок под фирменными брендами Vinagen® и Vinapog®.

Начиная с апреля концерн BASF будет осуществлять работу по взаимодействию с заказчиками и деловыми партнерами BCD. Приобретение бизнеса компании BCD укрепит лидерские позиции концерна BASF в сфере технологий и повысит его привлекательность в качестве компетентного поставщика продукции для производителей строительных химикатов.

По материалам пресс-службы концерна BASF

Новый декорированный кирпич разработан на Урале

Художники-керамисты экспериментального участка Ревдинского кирпичного завода (Свердловская обл.) освоили технику по выпуску декорированного кирпича, стилизованного под мрамор.

Это третий вид кирпича, выполненный под природный камень. Годом раньше по пожеланиям заказчиков специалисты завода разработали кирпич под малахит и дымчатый опал. Однако в отличие от предшественников кирпич под мрамор имеет значительные различия в технике изготовления и свойствах. Малахит и дымчатый опал изготавливаются при помощи техники деколей. Это значит, что рисунок через 5–6 изделий повторяется. На мраморный же кирпич рисунок нано-

сится вручную, поэтому найти два одинаковых кирпича невозможно.

Идея глазуровки фасадного кирпича пришла художникам завода после работы летом 2005 г. над изразцами для реставрации памятника архитектуры — Богоявленской церкви XVII века, расположенной в Соликамске. При изготовлении в первую очередь учитывалось то, что изразцы будут находиться на улице. Нужно, чтобы под влиянием погоды они не разрушились и не произошло отслоение глазури от черепка. Специалистам удалось этого добиться: изразцы, изготовленные на Ревдинском кирпичном заводе, ничем не отличались от оригиналов как внешне, так и по структуре.

По материалам ОАО «Ревдинский кирпичный завод»

Требования к материалам, направляемым в группу журналов «Строительные материалы»® для опубликования

В группе журналов «Строительные материалы»® публикуются оригинальные статьи, нигде ранее не опубликованные и не предназначенные для одновременной публикации в других изданиях.

Научные статьи рецензируются специалистами.

Библиографические списки цитируемой, использованной литературы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.1–2003. Цитируемая литература приводится общим списком в конце статьи в порядке упоминания. Порядковый номер в тексте заключается в квадратные скобки.

В начале статьи указывается УДК.

Статьи, направляемые в редакцию группы журналов «Строительные материалы»® для опубликования, должны оформляться в соответствии с *техническими требованиями*:

- текст статьи должен быть набран в редакторе Microsoft Word (рекомендуемый объем 10 страниц машинописного текста или 10 тыс. знаков, включая таблицы и рисунки; размер шрифта 14, печать через 1,5 интервала, поля 3–4 см) и сохранен в формате *.doc или *.rtf;
- **единицы физических величин должны быть приведены в Международной системе единиц (СИ);**
- **для названий химических соединений необходимо придерживаться терминологии, рекомендуемой ИЮПАК;**
- графические материалы (*графики, схемы, чертежи, диаграммы, логотипы и т. п.*) должны быть представлены **отдельными файлами** в форматах *.cdr, *.ai, *.eps, выполненные в графических редакторах: CorelDraw и Adobe Illustrator. При изготовлении чертежей в системах автоматического проектирования

(AutoCAD, Visuo и др.) необходимо экспортировать чертежи в формат *.eps. **Сканирование графического материала и импорт его в перечисленные выше редакторы недопустимо. Диаграммы, выполненные в Microsoft Excel, не принимаются.**

- иллюстративный материал (фотографии, коллажи и т. п.) должен быть передан в виде оригиналов фотографий, негативов или слайдов, либо в электронном виде – **отдельными файлами** в формате *.tif, *.psd, *.jpg (качество «8 – максимальное») или *.eps (Adobe PhotoShop) с разрешением не менее 300 dpi, размером не менее 115 мм по ширине, цветовая модель CMYK или Grayscale.

Весь материал, передаваемый в редакцию в электронном виде, должен сопровождаться:

- рекомендательным письмом руководителя предприятия (института) с указанием, является ли работа диссертационной;
- распечаткой, лично подписанной авторами;
- рефератом на русском и английском языках;
- подтверждением, что статья предназначена для публикации в группе журналов «Строительные материалы»®, ранее нигде не публиковалась, и в настоящее время не передана в другие издания;
- сведениями об авторах с указанием полностью фамилии, имени, отчества, ученой степени и ученого звания (звания в негосударственных академиях наук не указывать), должности, контактных телефонов, почтового и электронного адресов.

Подробнее можно ознакомиться с требованиями на сайте группы журналов www.rifsm.ru/avtoram.php.

Как оформить подписку на журнал «Строительные материалы»®

На почте:

**Индексы 70886, 87723 – по объединенному каталогу «Пресса России»
79809, 36108, 20461, 36109 – по каталогу агентства «Роспечать»
61970 – по каталогу «Издания органов научно-технической информации»**

В редакции:

**Заявки на подписку принимаются по факсу (495) 976-22-08, 976-20-36
или по электронной почте mail@rifsm.ru, rifsm@mail.ru**

Через Интернет:

На сайте журнала «Строительные материалы»® www.rifsm.ru в разделе «Подписка» (www.rifsm.ru/podpiska.php)

Альтернативная подписка:

«Агентство Артос-Гал»	(495) 160 58 47 504 13 45	«Экс-Пресс»	(495) 234 23 80
«Вся пресса»	(495) 787 34 47	«Урал-Пресс»	(495) 257 86 36 (343) 375 80 71
«Информ Наука»	(495) 787 38 73	«Агентство «Коммерсант-Курьер»	(495) 614 25 05
«Интер-почта»	(495) 500 00 60		(843) 291 09 82
«Красносельское агентство «Союзпечать»	(495) 707 12 88 707 16 58	РУП «Белпочта», Минск, Беларусь	(375-17) 227 75 27