

# Российскому союзу выставок и ярмарок 15 лет



Российский союз выставок и ярмарок образован в декабре 1991 г. ведущими организациями, деятельность которых связана с выставочным бизнесом.

Учредителями РСВЯ, который в те годы получил название Международного союза выставок и ярмарок (МСВЯ) стали Всероссийский выставочный центр (Москва), Экспоцентр (Москва), Ленэкспо (Санкт-Петербург), Нижегородская ярмарка (Нижний Новгород), Сибирская Ярмарка (Новосибирск), Эксподонбасс (Донецк, Украина), Экспофорум (Минск, Беларусь).

В настоящее время Российский союз выставок и ярмарок объединяет 86 компаний, работающих в сфере выставочных услуг, в том числе 67 организаторов выставок и ярмарок, 19 фирм, содействующих рынку выставочных услуг, которые представляют Россию, Армению, Беларусь, Казахстан, Молдову, Украину и Литву.

За минувшие годы число фирм – членов РСВЯ выросло в 11 раз. Стратегия расширения Союза строится на привлечении в его ряды профессиональных организаторов выставок из регионов России. За последние пять лет членами Союза выставок и ярмарок стали выставочные организации из Ставрополя, Волгограда, Архангельска, Петрозаводска, Благовещенска, Владивостока, Читы, Кирова, Тюмени.

Основными направлениями работы Союза являются проведение согласованной выставочной политики, повышение качества выставочных услуг, совершенствование правовой и материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности, осуществление международных связей, обучение.

В настоящее время Российский союз выставок и ярмарок решает многосторонние задачи, в том числе повышения качества и статуса выставок членов РСВЯ, продвижения отечественной продукции на рынки различных стран, содействия развитию торговых и экономических связей. Создана и действует коллегия экспертов в сфере выставочно-ярмарочной деятельности, члены которой привлекаются к проведению экспертизы в области присвоения выставкам Знака РСВЯ – символа высокого качества выставочного мероприятия. Сейчас этим знаком отмечено 200 выставочных мероприятий.

Обеспечение прозрачности российского выставочного рынка является одной из приоритетных задач РСВЯ. В начале 2005 г. Союз ввел в действие систему проверки и контроля выставочной статистики. За минувшее время проверены статистические данные почти 90 членов Союза, а статистика 2005 г. направлена в справочник Общества добровольного контроля выставочной статистики «Euro Fair Statistics».

Развитие цивилизованного выставочного бизнеса должно сопровождаться совершенствованием законодательной базы выставочно-ярмарочной деятельности. Союз выставок и ярмарок провел всесторонний анализ существующих законопроектов в России и за рубежом. Большая работа проведена в сфере выставочной терминологии. Статистика РСВЯ показывает, что суммарная закрытая площадь выставочных центров ее членов составляет 406 тыс. м<sup>2</sup>. Однако только 41% выставок проводится в специализированных выставочных центрах, которые во многих случаях требуют модернизации. Успехом 2005 г. стало введение в строй новых площадей в Крокус Интернэшнл (Москва) – 16,7 тыс. м<sup>2</sup>, Ленэкспо (Санкт-Петербург) – 5,94 тыс. м<sup>2</sup>, Вертол-Экспо (Ростов-на-Дону) – 3,95 тыс. м<sup>2</sup>, Белэкспоцентр (Белгород) – 3,1 тыс. м<sup>2</sup>, ЮжУралЭкспо (Челябинск) – 3 тыс. м<sup>2</sup>.

Решение основных задач, стоящих перед Российским союзом выставок и ярмарок, позволяет сделать выставочно-ярмарочную деятельность высокоорганизованной, контролируемой, перспективной для развития как экономики России в целом, так и отдельных отраслей промышленности в частности. С решением этих задач Союз выставок и ярмарок успешно справляется уже 15 лет.

*Редакция научно-технического и производственного журнала «Строительные материалы»<sup>®</sup>, являясь постоянным участником российских и международных выставок по строительству, поздравляет Российский союз выставок и ярмарок с 15-летием деятельности. От души желаем членам Союза успехов во всех начинаниях, процветания, реализации творческих идей.*

