

50 лет в информационном поле строительного сектора экономики научно-технический и производственный журнал «Строительные материалы»®

Объем мирового строительства больше общемировых затрат на многие другие виды деятельности. В России строительный сектор потребляет почти 40% всех материальных ресурсов страны. Ежегодно растет производство различных видов строительных материалов, появляются новые тенденции развития материальной базы строительства, совершенствуются технологии не только производства, но и применения строительных материалов и конструкций.

Во все времена начиная с 1955 г. важнейшие направления, перемены в отрасли отражал научно-технический и производственный журнал «Строительные материалы»®. Не случайно журнал находится в активах крупнейших национальных библиотек многих стран мира.

Пятидесятый год издания журнала был для редакции насыщен событиями. С первых же номеров 2005 г. наши читатели высоко оценили такие информационные проекты, как «История отрасли» и «Ученые отрасли». Была проведена читательская конференция «Журнал «Строительные материалы»® – 50 лет с отраслью» в Новосибирске, под этим девизом стенд журнала был представлен на 12 специализированных выставках во многих регионах России. Сотрудники редакции приняли участие в 16 научных мероприятиях. Работа редакции была отмечена медалями, дипломами, благодарностями.

В течение юбилейного года редакцией были получены сотни поздравлений: личные – от читателей, авторов; официальные – от предпринимательской отрасли, органов законодательной и исполнительной власти, ассоциаций, союзов и академий. Часть этих поздравлений была опубликована.

В конце ноября 2005 г. в Доме журналистов состоялось торжество, посвященное юбилею журнала. Поздравить редакцию приехали наши коллеги: руководители и специалисты предприятий промышленности строительных материалов и машиностроительных компаний, ученые, работающие в области строительного материаловедения, представители бизнеса из Москвы, Белгорода, Казани, Калуги, Новосибирска, Омска, Переславля-Залесского, Ростова-на-Дону, Санкт-Петербурга, Томска, Улан-Уде, Уфы, Ярославля.

На юбилейном вечере не раз отмечалось, что востребованность, популярность, безупречная деловая репутация журнала, его успехи на различных отраслевых и международных мероприятиях тесно связаны с успехами предприятий и фирм – партнеров, с которыми сотрудничает редакция.

В знак благодарности за совместную работу издательством «Стройматериалы» учрежден **памятный знак-символ, которым были отмечены наши коллеги. Он назван «Душа и Дело».**

Предметный образ и глубинный смысл выступают в структуре символа как два полюса, немыслимые один без другого.

Превращаясь в символ, образ становится прозрачным, сущность просвечивает через него, выявляя смысловую глубину.

Хрустальный шар – ДЕЛО – символизирует максимальный объем, ограниченный минимальной поверхностью, то есть максимально возможный результат в сравнении с затраченными усилиями.

Максимальный результат труда зависит от знаний, энергии огромной работы людей, являющихся движущей силой любого созидательного труда. Про такого специалиста-энтузиаста говорят: он душа всего дела.

В центре хрустального шара **бриллиант классической огранки – ДУША Дела**, символизирующий высокие личные качества, твердые морально-этические принципы и стремление к совершенству.

ОСНОВА Дела – усеченная пирамида классических пропорций из горной породы обсидиана. Как крепкая горная порода – вулканическое стекло – образуется из лавы, так знания, получаемые со школьной скамьи и накапливаемые на протяжении всей жизни, переплавляются в прочную основу Дела, обеспечивающую ему устойчивость во всех ситуациях.

Дело, основанное на знаниях, в которое вложена Душа, лишено статичности и неподвижности, оно находится в постоянном движении и развитии, открыто для всего нового и позитивного. Таково наше Дело, таким мы создали наш памятный знак-символ «Душа и Дело».

На торжественном вечере под аплодисменты собравшихся коллег памятный знак-символ был вручен первым из числа награжденных – постоянным партнерам журнала, ученым, машиностроителям, организаторам производства, бизнесменам, активно продвигающим в строительный комплекс результаты своей деятельности. Их публикации в журнале не только дают импульс развитию новых деловых отношений, но и привлекают внимание многих специалистов к различным проблемам отрасли.

В завершение юбилейного для журнала года, на пороге Нового 2006 года, следующего этапа развития журнала мы благодарим всех наших коллег, читателей, авторов, рекламодателей за сотрудничество и поддержку, искреннюю заинтересованность в успехе нашего общего дела, поздравления и подарки. От всей души желаем Вам, дорогие друзья, здоровья, личного счастья и больших успехов.

Оставайтесь с нами!

Редакция журнала «Строительные материалы»®

