

VI Международная научно-практическая конференция керамической промыш



Директор завода «Победа» О.В. Изаренков показывает коллегам пульт управления производством крупноформатных поризованных блоков



Блоки большого формата экструдируют прессом «Хендле»



В учебном классе завода «Победа»



Экскурсию по заводу «Ленстройкерамика» ведет директор В.Н. Юзина



Вышедший из экструдера сырец обладает высокой прочностью и правильными геометрическими размерами. Генеральный директор ЗАО «Павловская керамика» Г.В. Тренкле (слева) и главный инженер ОАО «Тулский кирпичный завод» М.Н. Кораблин



Большой интерес участников вызвала специальная машина, на которой изготавливают кирпич с колотой лицевой поверхностью

21–23 мая 2008 г. состоялась VI Международная научно-практическая конференция «Развитие керамической промышленности России: КЕРАМТЭК-2008». Впервые она проходила не на традиционной площадке Центра международной торговли в Москве, а в Санкт-Петербурге, в конгресс-центре «Буржуа» гостиницы «Россия».

Ее организаторами выступили редакция отраслевого научно-технического и производственного журнала «Строительные материалы»®, Российское научно-техническое об-

Из года в год интерес к тематике конференции не ослабевает как со стороны предприятий – производителей керамического кирпича, так и со стороны машиностроительных фирм, научных и инжиниринговых организаций. Это неудивительно, ведь строительная отрасль находится в стадии устойчивого развития. Соответственно развивается и материальная база строительства – промышленность строительных материалов, составной частью которой является керамическая подотрасль.

В условиях полного разрушения государственной вертикали управления отраслью, и существенными изменениями в системе государственной статистической отчетности большой проблемой стало получение объективной, оперативной и достоверной отраслевой информации. До 2004 г. в Российской Федерации действовал Общероссийский классификатор «Отрасли народного хозяйства» (ОКОНХ). С переходом статистической отчетности на Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) производство части материалов отнесено к разделу «Добыча полезных ископаемых», а часть – к разделу «Обрабатывающие производства». Обобщенные статистические показатели по промышленности строительных материалов по ОКОНХ и ОКВЭД сопоставимы не в полной мере, хотя и дают общее представление о динамике отраслевых процессов. Поэтому часто приходится ориентироваться на различные экспертные оценки и исследования рынка, проводимые консалтинговыми и маркетинговыми фирмами. Многие данные таких исследований в целом по России и по регионам разнятся.

По данным Росстата, объем производства стеновых материалов (без стеновых железобетонных панелей) в России в 2007 г. составил 18,6 млрд шт. усл. кирпича, что на 16% больше, чем в 2006 г. (16,04 млрд шт. усл. кирпича). Стеновые материалы в России в 2006 г. выпускали 1059 предприятий различной мощности. Ведущее место в структуре производства стеновых материалов в России занимает кирпич, доля которого превышает 70%. Несмотря на рост абсолютного показателя объема производства кирпича в России, в последние годы наблюдается тенденция сокращения доли строительного кирпича в структуре производства стеновых материалов.

Объем производства строительного кирпича в России в 2007 г. увеличился на 12,7% относительно объема производства 2006 г. (11,62 млрд шт. усл. кирпича) и составил 13,09 млрд шт. усл. кирпича. Темп прироста производства в 2007 г. составил 12,7%.

По данным агентства DISCOVERY Research Group, более 80% строительного кирпича изготавливается на Европейской части России. При этом наибольший объем строительного кирпича в 2006–2007 гг. производился в Приволжском ФО.

Доля керамического кирпича в общем объеме строительного кирпича в 2006 г. составляла 47,5%, а в 2007 г. – 46,6%. В абсолютном выражении объем производства керамического кирпича в России в 2007 г. составил 6107 млн шт. усл. кирпича. Темп прироста производства керамического кирпича составил 10,6%.

Как бы ни хотелось производителям керамического кирпича потеснить на рынке силикатный кирпич, промышленность силикатного кирпича развивается более высокими темпами. В 2007 г. прирост производства силикатного и шлакового кирпича составил 15,1%. В натуральном выражении силикатного и шлакового кирпича в России в 2007 г. выпущено 4903,4 млн шт. усл. кирпича.

Историческая конференция «Развитие строительной промышленности России»

щество строителей (РНТО строителей) и ЗАО «Победа ЛСР» – крупнейший производитель керамического кирпича в России.

В работе конференции КЕРАМТЭК-2008 приняли участие более 200 руководителей и специалистов предприятий по производству строительной керамики, ведущих отраслевых научно-исследовательских институтов, представители машиностроительных и инженеринговых компаний 35 регионов России и 10 зарубежных стран.

Опираясь на данные 2006 г., эксперты оценивают объем производства лицевого кирпича в 702,4 млн шт. усл. кирпича, что составляет приблизительно 6% от всего объема строительного кирпича, произведенного в стране. В структуре выпуска кирпича было около 43% лицевого силикатного и 57% лицевого керамического.

Однако маркетологи постоянно сетуют, что для составления прецизионных оценок объективных сведений недостаточно. В этих условиях ежегодные встречи руководителей керамических предприятий трудно переоценить.

Главным игроком рынка строительных материалов Северо-Западного региона в сегменте керамического кирпича является кирпичное объединение «Победа ЛСР», в состав которого входят Никольский кирпичный завод «Ленстройкерамика», НПО «Керамика» и «Победа». Кирпичное объединение владеет собственной сырьевой базой – карьерами кембрийской голубой глины «Красный бор» и «Ленстройкерамика-карьер». Общая мощность кирпичных заводов составляет 290 млн шт. усл. кирпича в год, они выпускают все виды строительного и лицевого керамического кирпича, а также поризованные блоки большого формата RAUF. Без преувеличения можно сказать, что на предприятиях объединения трудятся лучшие специалисты в области производства керамических стеновых материалов, они виртуозно используют преимущества многолетнего опыта, возможности современного оборудования и достижения отраслевой науки.

В первый день конференции участникам была предоставлена уникальная возможность посетить сразу три предприятия кирпичного объединения «Победа ЛСР», что само по себе являлось сложной организационной и логистической задачей. Однако благодаря четкому плану и слаженной работе маркетинговой службы объединения и руководства каждого предприятия все участники конференции получили исчерпывающую информацию от сопровождающих специалистов, побывали на всех участках и технологических переделах.

Старейшим, а с другой стороны, самым новым заводом объединения является «Победа». Предприятие было основано в 1882 г. В 2004 г. группа ЛСР выкупила его у немецкой фирмы КНАУФ, для которой кирпичное производство являлось непрофильным активом. Тем не менее на производстве № 9, которое с огромным интересом осмотрели участники конференции, было установлено оборудование для производства крупноформатных поризованных керамических блоков. Этот шаг знаменовал новый этап развития стеновых керамических материалов в России.

В настоящее время предприятием руководит молодой энергичный специалист Олег Владимирович Изаренков. В ассортименте продукции керамические поризованные камни и блоки RAUF: камни 2,1 НФ и 4,5 НФ, доборные блоки 10,8 НФ и 11,3 НФ, свехпоризованный блок 10,8 НФ, крупноформатный блок 14,5 НФ, выпускаемые производством № 9, а также пустотелый и полнотелый лицевой и строительный кирпич, выпускаемый другими подразделениями завода.

Никольский кирпичный завод «Ленстройкерамика» создан в 1897 г. Его директор, выросшая на предприятии от молодого специалиста до опытного производственника Вера Николаевна Юсина, постоянно ориентирует свой коллектив на совершенствование производства с целью расширения ассортимента продукции и повышения ее каче-



«Памятником» советским научным исследованиям по сей день является небольшое здание на территории завода, построенное из крупноформатных керамических панелей, в котором располагается музей производства кирпича



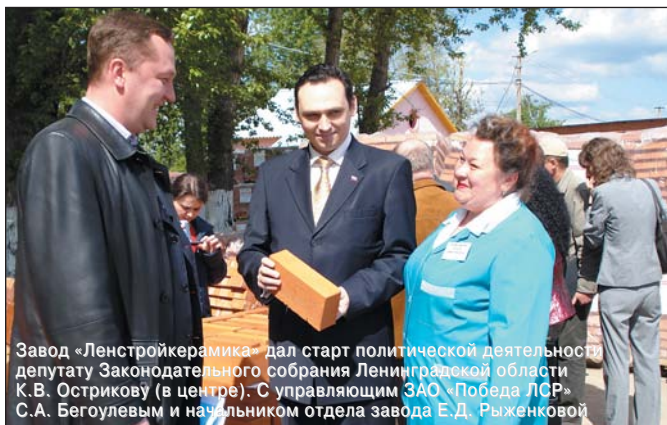
В музее наглядно показана технология производства кирпича XVIII века



Устройство для нанесения слоя цветной глины на лицевые поверхности кирпича разработали и изготовили умельцы НПО «Керамика»



В сушильном отделении НПО «Керамика»



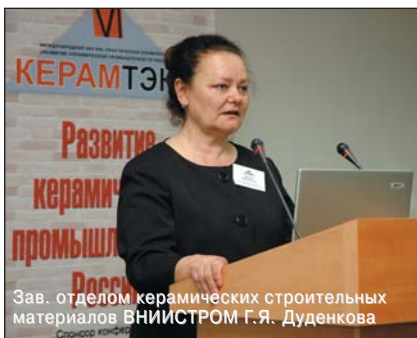
Завод «Ленстройкерамика» дал старт политической деятельности депутату Законодательного собрания Ленинградской области К.В. Острикову (в центре). С управляющим ЗАО «Победа ЛСР» С.А. Бегоулевым и начальником отдела завода Е.Д. Рыженковой



Экскурсию по НПО «Керамика» проводит директор В.И. Петров



С докладом выступает управляющий директор Группы ЛСР по строительным материалам Г.В. Ведерников



Зав. отделом керамических строительных материалов ВНИИСТРОМ Г.Я. Дуденкова



Делегация греческой фирмы «САБО»



Вопросы к докладчику главного технолога фирмы «Солинсер» О.Ю. Одинцова



Пленарное заседание конференции начинает работу

ства. Еще в 2001 г. установлено новое оборудование ведущих мировых производителей «Стил и Санз» (Steele & Sons), «Лингл» (Lingl), «Браун» (Braun), модернизированы печи, изменена технология, благодаря чему стал возможен массовый выпуск высокопрочного кирпича. Это единственный завод на Северо-Западе, освоивший выпуск кирпича прочностью М250–М300.

В ассортименте предприятия наряду с традиционным полнотелым и пустотелым – полнотелый строительный кирпич для дымовых труб. В последнее время установлена специальная машина немецкой фирмы «W+K» для выпуска декоративного кирпича с колотой лицевой поверхностью «Легенда». Высоким спросом пользуется лицевой полнотелый кирпич с рельефной поверхностью «Мореный дуб» для печей и каминов. Ежегодно кирпичный завод выпускает до 80 млн шт. усл. кирпича.

Завод НПО «Керамика» основан в 1936 г. Это было одно из базовых предприятий МПСМ РСФСР: многие виды оборудования, усовершенствования технологии керамического кирпича совместно отработывались учеными отраслевых НИИ и специалистами предприятия. Памятником советским отраслевым научным исследованиям по сей день является небольшое здание на территории завода, построенное из крупноформатных керамических панелей, в котором располагается музей производства кирпича.

Однако и в перестроечное время коллектив предприятия продолжал внедрять научные достижения. В 1997 г. завод первым в России приступил к серийному выпуску сверхэффективного (высокопустотного) лицевого и строительного кирпича с особыми тепло-техническими характеристиками. Установка резчика швейцарской фирмы «Фрейматик» (Freymatic AG) с фаскообразователем в сочетании с мастерством сотрудников механической службы и талантом технологов позволяет на не очень новом оборудовании выпускать около 40 видов высококачественного кирпича и керамических изделий различного профиля, размеров, марок и оттенков.

Участники конференции – технологи буквально засыпали коллег вопросами о получении кирпича с двухслойной лицевой поверхностью. О качестве двухслойного лицевого кирпича (белого, соломенного, синего, зеленого, серого, розового цвета) НПО «Керамика» ходят легенды. В то же время выпуск такого кирпича является едва ли не самым сложным с точки зрения технологии.

В настоящее время под руководством Виктора Ивановича Петрова ежегодно выпускается более 100 млн шт. усл. кирпича.

В работе пленарного заседания приняли участие академик РААСН, вице-президент РНТО строителей П.Г. Комохов, управляющий директор по строительным материалам Группы ЛСР Г.В. Ведерников, генеральный директор ОАО «Центр методологии нормирования и стандартизации в строительстве» А.И. Тарада. Традиционно было рассмотрено несколько групп актуальных для отрасли вопросов.

Оживленное ожидаемое обсуждение вызвал доклад руководителя отдела керамических материалов ВНИИСТРОМ им. П.П. Будникова Г.Я. Дуденковой о введении в действие нового межгосударственного стандарта ГОСТ 530–2007.

Несколько докладов было посвящено расширению сырьевой базы промышленности стеновых керамических материалов. Отмечено, что при существенном сокращении эксплуатируемых запасов качественного глинистого сырья особую значимость приобретают научные исследования, позволяющие вовлечь в производство нетрадиционные и техногенные виды сырья. Такие работы в настоящее время ведутся в недостаточном объеме.

Традиционно на конференции выступают руководители и специалисты известных зарубежных фирм – производителей оборудования и комплектных заводов по производству керамического кирпича: СЕРИК, Лингл, Келлер.

Интересный доклад представила испанская фирма «Солинсер» (Solinser), которая в настоящее время ведет строительство своего первого завода в России – ЗАО «Ключицинская керамика» в Татарстане. Главный технолог фирмы Р.Н. Одинцов рассказал о новых технических решениях управления тележками и вагонетками, а также о других способах снизить удельную энергоемкость производства продукции.



В президиуме слева направо академик РААСН П.Г. Комохов, управляющий директор Группы ЛСР по строительным материалам Г.В. Ведерников, главный редактор журнала «Строительные материалы» Е.И. Юмашева, управляющий ЗАО «Победа ЛСР» С.А. Бегоулев

Руководитель коммерческого департамента греческой фирмы «Сабо» (Sabo) **Никос Крокодейлос** предложил два варианта комплектного кирпичного завода мощностью 30 и 60 млн шт. усл. кирпича в год. Однако после обсуждения доклада коллеги сошлись во мнении, что в настоящее время экономически целесообразно строить новые заводы мощностью не менее 40 млн шт. усл. кирпича.

Дебютантом конференции КЕРАМТЭКС-2008 стала швейцарская фирма «Фрейматик АГ» (Freymatic AG), которая с 1923 г. занимается разработкой и производством резчиков и установок для погрузки и выгрузки продукции. В России резчики Фрейматик успешно работают на таких известных предприятиях, как ЗАО «Рязанский кирпичный завод», ОАО «Стройполимеркерамика» (Калужская обл.), ОАО «КЕММА» (Челябинск), ООО «Березниковский кирпичный завод» (Пермская обл.), ЗАО НПО «Керамика» (Санкт-Петербург) и др. Руководитель конструкторского отдела **Марко Брейтенмозер** представил различные виды резчиков, варианты их компоновки и установки в технологические линии.

Приходится констатировать, что Россия осталась без конструкторской и машиностроительной базы по выпуску оборудования для керамической промышленности. Традиционно «наши» белорусские и украинские производства теперь являются иностранными. И даже эти относительно близкие предприятия не представили на конференции свои разработки.

Несколько увереннее чувствуют себя российские специалисты в области печестроения. Зарубежные инженеринговые компании постоянно приглашают их к сотрудничеству при реализации проектов по строительству заводов не только в России, но и за рубежом. Например, фирма «Теплохиммонтаж», выпускающая футеровочные материалы для вагонеток из керамобетона на основе ВКВС, поставляла свою продукцию для французского завода Lafarge Marcelle, предприятий Украины, Казахстана.

В настоящее время практически все специалисты понимают, что без разработки отечественного комплекта оборудования нового поколения и его серийного выпуска провести техническое перевооружение отрасли (в первую очередь это касается заводов средней мощности в регионах, которые не входят в крупные финансово-промышленные группы или холдинги, не имеют выхода на доступные и длинные кредитные ресурсы) невозможно. Если ориентироваться только на зарубежное оборудование, то в перспективе все предприятия попадут в зависимость от зарубежных поставщиков, запасных частей, программного обеспечения, будут вынуждены постоянно прибегать к услугам зарубежных специалистов.

Всего на пленарном заседании было заслушано и обсуждено 20 докладов. Работа была как всегда напряженной, но интересной и полезной.

На конференции КЕРАМТЭКС-2008 вновь обсуждался вопрос о создании отраслевой ассоциации. Такая форма отраслевого саморегулирования практикуется во всем мире. После разрушения вертикали административного управления промышленностью были попытки создания как межотраслевой ассоциации «Ростройматериалы», так и ряда узкопрофильных союзов в различных подотраслях. К сожалению, большими успехами эти объединения похвастаться не могут. Возможно, это одна из причин осторожности руководителей кирпичных заводов в данном вопросе.

При отсутствии союза специалистов, работающих в производстве керамического кирпича, старейший отраслевой научно-технический журнал «Строительные материалы»® привлекает на свои страницы актуальную и оперативную информацию о работе предприятий, публикует работы ведущих ученых и разработчиков технологического оборудования, организует встречи специалистов, поездки на профильные международные выставки.

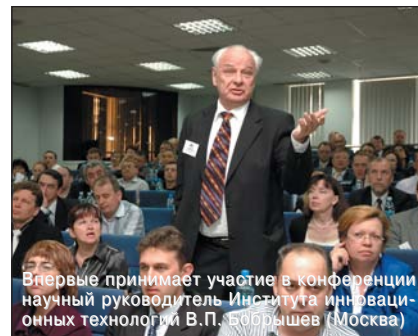
Участники конференции КЕРАМТЭКС-2008 искренне поблагодарили лично С.А. Бегоулеву за приглашение посетить предприятия кирпичного объединения «Победа ЛСР», прекрасную организацию экскурсий, а также открытость технических специалистов предприятий. От участников конференции ему был вручен памятный знак с девизом «Объединение профессионалов гарантирует успех».



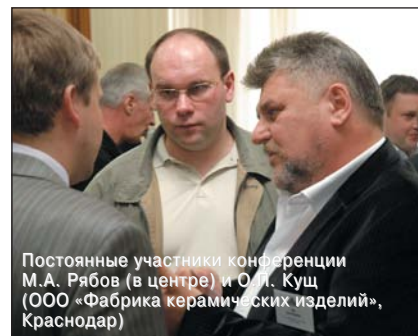
Л. Ворел, коммерческий директор чешской фирмы «АЛТА» рассказал как и где можно найти деньги на реконструкцию предприятия



Ю. И. Марченко, генеральный директор ЗАО «Норский кирпичный завод» (Ярославль)



Впервые принимает участие в конференции научный руководитель Института инновационных технологий В. П. Бобрышев (Москва)



Постоянные участники конференции М. А. Рябов (в центре) и О. И. Куц (ООО «Фабрика керамических изделий», Краснодар)



Дружеский ужин в завершение конференции прошел в одном из лучших летних ресторанов Санкт-Петербурга у стен Петропавловской крепости. Слева направо: Н.Л. Конорова, З.П. Шадрина (ЗАО «Павловская керамика»), С.Ю. Ивашов, Т.П. Кузнецова (ОАО «Богословский кирпичный завод»)



23 мая в компании коллег и Петра Великого отметил день рождения генеральный директор фирмы «СЕРИК» Ш.-А. Де Барбюа (слева)